

BILAN 2006

I. BILAN DE L'ANNÉE, par Jean-Louis Debiée, président du CND

L'année 2006 pour nous deltistes se caractérise par une réelle prise en compte par les deltistes de leur devenir. Le travail fait, aussi bien en région, dans les clubs et par les membres du CND, met en évidence ce fait et démontre tout l'intérêt d'un pilotage du devenir du delta par des deltistes fédérés sous la bannière du CND. Qu'ils en soient remerciés.

Les membres du CND, choisis par les deltistes à Millau en décembre 2005, puis renouvelés en Auvergne en novembre 2006, représentent cette dynamique de façon légitime vis-à-vis des pratiquants.

En revanche, depuis l'AG 2006, le CND et donc le delta, n'est plus représenté au CD comme en 2005 au moment de sa création. S'il n'y avait normalement pas de raison que cela nous empêche de fonctionner avec les instances dirigeantes de la FFVL (toutes les commissions ne sont pas représentées par un membre du CD), force est de constater que nous n'avons pas réussi dans ce domaine. 2006 a été fait d'incompréhensions mutuelles qui ont usé une bonne partie de nos énergies.

Il est maintenant devenu impératif que la FFVL se positionne sur la légitimité du CND à réellement gérer le delta et traduise sa position en modes de fonctionnement lui permettant de le faire. Au moment où j'écris ces lignes la position des membres du CND est claire :

- soit le delta peut vivre et se développer au sein de la FFVL en étant reconnu et légitime,
- soit nous devons changer d'orientation et nous tourner vers une organisation qui nous donnera les moyens de notre existence.

Cette décision est importante, nous y avons mûrement réfléchi et c'est sans gaîté de cœur que nous le proposerons aux deltistes si nous y sommes obligés.

Ces quelques mots importants dits, je vous propose de faire le bilan de 2006 et de tracer les perspectives de 2007 car dans tous les cas nous continuerons à vouloir fédérer les deltistes pour assurer leur pérennité.

II. BILAN COMMISSION COMPÉTITION, par Richard CLAUS et Renaud GUILLEMOT

La commission compétition a continué ses actions, notamment au travers de l'organisation des compétitions nationales et de l'adaptation des règlements.

L'année 2006 a été marquée par la réussite de nos équipes nationales (cf. le rapport de la DTN, le haut-niveau ne relevant pas du CND), par l'organisation d'un championnat très relevé à Laragne avec la présence de nombreux étrangers (plus de 45) et par de très bons résultats en coupe fédérale de distance, tous les records de l'année 2003 ayant été battus (1^{er} rigide avec 1302 points, 1^{er} souple avec 884)

III. BILAN COMMISSION FORMATION, par Richard WALBEC

III.1 Vie de la commission

Les membres de la commission échangent de manière régulière sur un forum dédié. les sujets abordés sont nombreux et permettent des échanges fructueux.

Par ailleurs, la commission a pu commencer à bénéficier de l'apport de Raymond Caux en tant que cadre technique.



III.2 Journée de reprise

Cette journée nationale a été créée en 2006 pour encourager les clubs à programmer dans leur calendrier une journée en début de saison orientée « remise à niveau » (présence d'un moniteur, détection des défauts de pilotage, notamment déco/atterro). Si la nouveauté de la chose et la météo ont limité l'ampleur de cette première édition, plusieurs clubs ont participé et se sont dits très satisfaits

III.3 Écoles itinérantes

Le principe de l'école itinérante consiste à rassembler temporairement les ingrédients nécessaires pour qu'un stage d'apprentissage ait lieu : un moniteur, des ailes écoles, des harnais, une pente école.

Le Delta-Club d'Annecy a ainsi réussi à organiser plusieurs séances d'initiation, avec un public en grande partie composé de parapentistes.

III.4 Matériel d'apprentissage

Après le développement d'une aile d'apprentissage (pente-école + 1^{ers} grands vols avec une seule aile) réalisée par Tecma (le Nimbus), le CND s'est aussi doté d'une aile de démonstration/découverte, le Condor de Wills Wing (aile surfacée, lente et très stable pour faire voler à 1 m/sol un public intéressé et ce, avant même tout apprentissage).

III.5 Formation de formateurs

Le déficit d'offre de proximité demande une mobilisation des clubs pour développer leurs capacités d'encadrement au-delà de la découverte. Une formation d'initiateurs a eu lieu à Besançon, grâce à Robert Deschamps du DCHJ.

IV. BILAN COMMISSION VIE ASSOCIATIVE, par Christophe DAVILLER

IV.1 Mise en place du réseau de référents en région

Cette action, structurante pour le CND, a été poursuivie et finalisée en 2006. L'ensemble des ligues comportant des pilotes deltistes disposent désormais d'un référent qui a pour rôle de jouer un rôle d'interface entre les besoins locaux au niveau national et d'apporter le soutien du CND aux initiatives des clubs et des ligues. Plusieurs réunions téléphoniques ont été organisées afin d'échanger sur les actions en cours. Ces référents sont pour la plupart désormais membres des CD des ligues. A travers eux, le delta dispose du réseau indispensable capable de décliner et de soutenir les actions en région

IV.2 Actions soutenues par le CND

Les principales actions menées ou soutenues en 2006 par la commission vie associative sont les suivantes :

- Suivi et coordination des challenges amicaux (hors compétition)
- Soutien aux candidats organisateurs de la coupe de France des clubs 2006 (Lachens puis, Markstein)
- Mise en place d'une action en hommage aux otages colombiens - Ingrid Betancourt
- Suivi presse des événements
- Aide à la coordination des Assises Nationales du delta en Auvergne
- Soutien aux Musée des Baradelles

V. BILAN COMMISSION COMMUNICATION, par Cédric ESTIENNE

V.1 Communication interne

Le **site internet CND** (<http://delta.ffvl.fr>) a été mis sur pieds par Yon Souhami, et continue d'évoluer et d'offrir plus de services. Il va permettre notamment aux visiteurs de s'inscrire et à des lettres de diffusion qui toucheront ainsi directement les licenciés pour les informer.

Les **comptes-rendus des téléconférences** du CND sont disponibles dans la rubrique téléchargement du site.

Une **lettre de liaison des référents** a été également initiée, et sera relancée.

Un **bulletin électronique** destiné à l'ensemble des licenciés delta a été mis sur pieds (expédié aux adresses électroniques issues du fichier licenciés 2005, car les données 2006 n'ont pas été obtenues de la fédération). Apparemment, une panne du serveur FFVL n'a pas permis son envoi. Un second numéro est en préparation, mais il serait préférable d'obtenir les adresses électroniques de 2006 avant de le diffuser.

La **plaquette delta** (document papier ou PDF envoyé à tous les deltistes licenciés et contenant le calendrier des manifestations delta) n'a pas été diffusée cette année du fait de l'incertitude sur notre budget au printemps, puis la date trop tardive ensuite.

Les **compétitions de niveau international** ont été largement relayées grâce aux comptes-rendus de Didier Mathurin, sur le site fédéral, le site CND et directement dans les boîtes aux lettres des abonnés.

V.2 Communication externe

Comme prévu dans nos objectifs, le CND a assuré une bonne **présence du delta dans Vol Passion**, en remplissant à chaque numéro les 4 pages réservées au delta. Pour certains numéros, nous avons plus de 4 pages à proposer, et certains articles, certaines infos sont donc parfois passés à la trappe au moment de la réalisation de Vol Passion. Pour éviter ces coupes arbitraires, nous avons demandé à faire partie du comité de rédaction de Vol Passion.

La **présence d'articles delta** a aussi été assurée dans **Aérial**. À noter que le rédacteur en chef d'Aérial est très intéressé par d'autres contenus delta pour chacun de ses numéros et qu'il faut absolument lui en fournir. Contactez Cédric Estienne si vous avez des idées d'articles.

Nous avons aussi tenté cette année une présence dans des magazines d'autres sports, par l'insertion d'**encarts publicitaires**, comme dans Ski Magazine et Air Contact. Compte tenu de notre budget, ce sont des encarts relativement réduits..

Plusieurs **simulateurs vidéos** (portique + harnais + console de jeu + écran plasma) ont été réalisés par des clubs (Annecy, AS Icare...) selon les plans de Richard Walbec (lui-même en train de développer la seconde génération). Certains de ces simulateurs sont subventionnés par le CND, et ils ont été utilisés dans diverses manifestations locales. Le CND prête les écrans plasma nécessaires à l'utilisation de ces simulateurs, trop coûteux pour que chaque club en fasse l'acquisition de son côté.

Une **présence dans des salons** a été assurée, avec généralement un simulateur vidéo et un écran diffusant des images de delta. Cela a concerné notamment le salon des métiers du sport, Acrofolies, le salon d'Icare et la fête de la science à La Villette (très grosse fréquentation). Voir la rubrique « Actions du CND » sur le site internet.

Pour notre communication vis-à-vis des non-volants, un site internet spécifique est prévu. Il permettra d'avoir une **vitrine** dépouillée de tous les aspects fédéraux destinés aux licenciés, et concentrée sur les informations que recherchent les personnes qui sont à la fois intéressées par le vol libre et peu informées. Ce site contiendra des explications de base, un graphisme attractif et très illustré, et surtout une rubrique de vidéos en téléchargement montrant toutes les facettes de l'activité. Pour l'instant, des noms de domaines ont été réservés (**www.voler-en-delta.info**) et redirigés vers l'hébergement FFVL, domaine delta.



Un problème technique empêche pour l'instant d'en faire une page séparée du site CND, affranchie de sa charte graphique. Dès ce que ce sera possible, ce site sera développé.

Les **clips vidéos** envisagés depuis l'année dernière ont malheureusement pris un peu de retard. De très bonnes images ont été réalisées par Thierry Bento lors des championnats de France (avec notamment l'utilisation de la caméra déportée du CND), et laissent présager des possibilités pour des clips à contenu plus orienté sur la découverte de notre activité. Pour redonner un coup de démarreur au projet et élargir la consultation sur le contenu de ces clips, un groupe de travail a été créé (animé par Raymond Caux) et un blog mis sur pieds.

V.3 Action médiatique

Une action en soutien aux otages colombiens a été organisée lors de la coupe des clubs. Cette action a permis, en dessinant le mot « libre » au sol avec nos ailes, d'associer dans la presse l'image du delta à celle de liberté et d'engagement.

Par ailleurs, la commission a pu commencer à bénéficier, elle aussi, de l'apport de Raymond Caux en tant que cadre technique.

VI. BUDGET ET TRÉSORERIE, par Renaud GUILLEMOT

Afin de mener l'ensemble des actions identifiées, nous avons souhaité un budget de 28 k€, y compris charges d'immobilisations. Une somme de 22 k€ nous a été annoncée en mai par le bureau directeur. Ce budget nous a ensuite été indiqué comme réduit à 17 k€, soit en retrait de près de 40 % par rapport à nos besoins. Compte tenu des charges d'amortissement des matériels acquis et des engagements pris auprès des organisateurs du championnat de France et de la Coupe des Clubs, seuls 5 k€ ont été disponibles pour mener des actions, soit 3 fois moins que ce que nous avons demandé. Les incertitudes sur le budget puis l'annonce d'une somme réduite ont fortement freinés les responsables de commissions et pénalisés les actions initiées.

Le bureau directeur a accepté de nous allouer 1 000 € supplémentaires en fin d'année afin de permettre la tenue de nos assises, qu'il en soit remercié.

ACTIONS PRIORITAIRES PRÉVUES POUR 2007

I. COMPÉTITION

Actions programmées pour 2007 :

- Coordination des dates des sélectives nationales, championnat de France et harmonisation avec calendrier européen
- Soutien à la candidature pour le championnat du monde à Laragne en 2009
- Ouverture des certaines sélectives nationales aux compétiteurs étrangers, compétitions FAI cat. 2
- Soutien à la candidature pour le championnat du monde à Laragne en 2009
- Introduction de la classe « Sport » en compétition nationale
- Soutien à la candidature pour le championnat du monde à Laragne en 2009
- Valorisation de la CFD
- Soutien à la candidature pour le championnat du monde à Laragne en 2009
- Appui au développement du logiciel Cargol pour les spécificités delta
- Soutien à la candidature pour le championnat du monde à Laragne en 2009
- Formation DE et suivi pour les sélectives nationales
- Et, pour finir, soutien à la candidature pour le championnat du monde à Laragne en 2009 !

II. FORMATION

II.1 Le matériel école :

- Appui au développement d'une aile de pente école moderne, orientée vers le début de l'apprentissage (pente-école uniquement) et adaptée aux gabarits moyens et lourds (aucune aile adaptée n'existe pour les plus de 80 kg)

II.2 Relation Clubs / écoles

- Utilisation d'un fichier d'adresses : établir une relation entre les clubs pratiquant l'initiation et les écoles pour articuler leurs actions (après découverte et début d'initiation, les clubs envoient aux écoles pro les élèves qui accrochent, les écoles pro contactent les clubs lorsqu'elles ont des élèves sortant non encadrés qui habitent la région du club).
- Encourager la formation des animateurs par les écoles, ce qui permet le contact entre les deux structures,
- Les formations « animateurs » permettent une remise en question et favorisent le perfectionnement de sa propre technique, à encourager très fortement.
- Identification des clubs pratiquant l'initiation et l'accompagnement + édition d'un prospectus avec la liste des ces clubs animateurs. Ce prospectus pourra être distribué par les écoles aux futurs pilotes afin qu'ils trouvent un soutien en sortie d'école.

II.3 Les formations / brevets

- Intégration de l'usage du *drogue-chute* dans la formation du brevet de pilote
- Idem pour l'atterrissage à contre-pente en école ? à débattre



Formation biplace :

- Évolution de la nature des passagers des pré qualifiés (pour obtenir que les préqualifiés biplace puissent emmener des passagers assurés mais pas uniquement d'autres préqualifiés).
- Posé roulettes à mettre dans la formation (attention aux vis de sommet de trapèze et leur résistance à la fatigue)

Calendrier des formations

- Formation "Animateur" au printemps
 1. Sud-Ouest chez ADN (Hervé Duplan)
 2. Sud-Est chez DELTA SUD (Bernard Kurtz)
- Formation Monitorat Fédéral (date à définir)
 1. St Hilaire chez PREVOL (Samuel Duprat)

II.4 Actions 2007

Journées reprises : cahier des charges à définir, sous forme de challenge, vidéo, repas, pliage parachute. L'objectif étant de rassembler, communication nationale (fin mars ou fin avril).

Journées découvertes : Mise à disposition d'animateur/moniteur auprès des clubs (manif aérienne ?) communication locale ou régionale.

Appel à bonne volonté pour coordonner la capitalisation technique (avec la commission matériel).

II.5 Missions 2007 confiées à Raymond Caux (à compléter)

- Bilan des simulateurs vidéo et sur véhicule en circulation
- Modernisation du QCM (informatique)
- Support pédagogique sur CD (Quentin Simon)
- Confirmation des prérogatives des BE parapente afin qu'ils puissent intervenir en soutien dans l'apprentissage delta
- Décrochage en école : à proscrire ?
- Brevets : mise au point (rappel nécessaire), évolution entre les formations,
- Communication sur l'évolution 2007 des assurances (biplace, moniteur.)
- Rappel des prérogatives d'un animateur (a-t-il la possibilité de faire décoller l'élève ?)

III. VIE ASSOCIATIVE

Les actions programmées pour 2007 sont :

- Coordination des dates de challenges régionaux
- Soutien au musée des Baradelles dans une période tourmentée en terme de changement de local et d'affluence d'ailes
- Soutien à l'organisation de la Coupe de France des Clubs Delta en Savoie
- Coordination d'actions d'animation interclubs
- Action emblématique delta/liberté
- Coordination des assises nationales du CND (région Rhône Alpes)
- Animation du réseau des référents delta en région
- Recensement et développement des clubs ayant une structure école (en lien avec commission formation et communication)

IV. COMMUNICATION

IV.1 Communication interne

Le site internet continuera à être développé pour rendre encore plus de services aux pratiquants, surtout dans le cadre favorable de son intégration dans le nouveau site fédéral.

La plaquette « événements delta 2007 » a été fortement demandée après son interruption en 2006. Pour qu'elle puisse avoir son intérêt, il faut qu'elle paraisse avant le démarrage de la saison, avec le calendrier de manifestations qui vient d'être établi. Elle nécessite un budget important (3 devis autour de 1 200 €, impression + routage) qui doit être engagée très tôt.

Cette plaquette sera ensuite relayée par des mises à jour électroniques (bulletins envoyés depuis le site) moins onéreuses mais ne touchant pas tous les deltistes.

IV.2 Communication externe

Le principal projet en 2007 est la réalisation de clips vidéos de promotion du delta, déclinés pour divers publics et usages. Éléments manquants en 2006 pour déclencher les tournages, des scénarii vont être élaborés par un groupe de travail animé par Raymond Caux en hiver 2007 pour commencer les tournages au printemps. La qualité des images tournées durant le championnat de France 2006 a conduit à demander à Thierry Bento (vidéaste semi-pro) de réaliser une partie du tournage et le montage des clips. Cette prestation représente également une partie importante du budget communication, à engager au printemps.

Un effort important doit être consacré au développement au site vitrine « www.voler-en-delta.info » car une partie importante de notre public cible utilise l'internet et sera intéressé par du contenu en ligne (photos, vidéos, explications).

D'autres actions ont été proposées aux assises et décidées pour 2007, pour permettre aux deltistes d'avoir plus d'outils pour faire la promotion de leur activité (prospectus, T-shirts, autocollants, affiches) et budgétisées. Leurs mise en route est prévue en cours d'année.

Pour continuer l'effort de 2007, nous prévoyons de renforcer notre présence (Raymond avec simulateurs, vidéos et écrans) dans les salons et manifestations publiques, et notamment, organiser des présentations dans des établissements de l'enseignement supérieur.

L'effort pour continuer des parutions dans divers magazines (magazines de vol libre et de sports proches) sera maintenu, mais avec très peu de coûts (bénévolat), et sera étayé par la mise sur pieds d'une banque de photos (démarrée en 2006).

IV.3 Missions 2007 confiées à Raymond Caux (pour la communication)

- Direction du projet de réalisation de clips vidéos,
- Gestion de l'utilisation du matériel de promotion delta (aile Condor, écrans, simulateurs),
- Rédaction de contenu sur le site delta.ffvl.fr,
- Présence dans les salons et dans les présentations dans les facs.

V. BUDGET ET TRÉSORERIE

Le budget prévisionnel établi lors des assises 2006 et finalisé ensuite, a été communiqué début décembre au trésorier de la fédération. Il prévoit les moyens financiers nécessaires aux actions présentées plus haut. Il s'élève à 30 k€ répartis en 4 k€ de charges d'immobilisation (les ailes écoles acquises ou en cours de développement par la commission formation, les écrans des simulateurs), 9 k€ d'engagements auprès des organisateurs d'événement (championnat, coupe des clubs, musée des Baradelles, ...), et 17 k€ disponibles pour les actions définies. Conformément au plan stratégique défini, les moyens demandés (30 k€) sont accordés en priorité à la formation (8 k€) et à la communication (6.6 k€). Ce budget souhaité correspond à un ratio d'environ 25 € / licencié delta en pratique principale.