

## XX. Commission VIE ASSOCIATIVE

*Par Bertrand BURLOT*

En accompagnement d'une « enquête qualité des écoles » de la commission Formation kite, envoi d'un courrier pédagogique et incitatif à rejoindre un club aux 5 428 élèves kite 2009.

Réception de 642 réponses n'appelant pas de relance de la part de notre commission.

En collaboration avec la commission Formation parapente, envoi aux 6 300 élèves delta et parapente 2009 d'une invitation à participer à une « enquête qualité des écoles ».

Réception de 1 740 réponses à traiter afin de pallier l'absence du texte (cité plus haut) aiguillant les élèves vers les clubs.

Reprise d'un projet d'enquête émanant de la commission Vie associative précédente et visant, en collaboration avec la commission Formation parapente, à recenser les besoins en formations fédérales des clubs et des clubs-écoles, ceci afin d'établir un calendrier des stages à mettre en place.

Envoi de 429 invitations le 23 décembre ; réception de 91 réponses au 18 janvier.

Visite et analyse des sites Internet des clubs et clubs-écoles puis envoi d'un courriel incitatif à participer à la promotion de la fédération.

Visite et analyse des sites Internet des écoles delta, parapente et kite méritantes pour envoi d'un courriel incitatif à participer à la promotion de la fédération et des clubs.

Des difficultés, des pertes de temps et d'énergie du fait de l'interdisciplinarité de notre commission, ce qui suppose, pour une même action concernant à la fois le delta, le parapente et le kite, de s'adresser à autant d'élus et conseillers techniques concernés.

Merci à Brigitte qui effectue la collecte et la diffusion dans Nouv'ailes et sur le site Internet fédéral de toute info officielle liée à la vie associative à tous les niveaux.

Perspectives immédiates 2010 avant projet plus complet.

Répondre aux questions des élèves posées à l'occasion des enquêtes.

Adresser Nouv'Ailes à tous les licenciés avec possibilité de se désabonner en comptant les désabonnements pour mesure d'impact.

Inclure dans la charte des écoles l'obligation de parler de la FFVL, autant sur leur site Internet que lors de lors de l'accueil des élèves.

Refaire un tour des sites Internet des clubs et écoles afin d'y mesurer les éventuels effets de nos courriels 2009.