

III. Commission COMMUNICATION

Par Véronique GENSAC.

La commission est constituée d'élus de toutes les disciplines ayant donné le nom d'un représentant et de membres du CD ou des ligues intéressés par ce volet important de l'activité fédérale. Elle peut s'appuyer sur un cadre référent et sur un travail important du secrétariat.

Elle a pour objectif à la fois de faire mieux connaître notre activité à l'extérieur du monde fédéral, de faire progresser ainsi le nombre de pratiquants, de licenciés et de partenaires et de faciliter les échanges à l'intérieur de la fédération : partage des informations pour aider aux prises de décisions, organisation des débats, échanges d'expériences sont autant de sources de dynamisme et d'ouverture pour progresser et construire une fédération en prise sur les réalités, capable d'anticiper sur les évolutions. Pour atteindre ces objectifs, elle s'efforce d'utiliser au mieux tous les outils à sa disposition et de s'entourer des compétences techniques nécessaires.

Communication externe:

La FFVL a été présente sur tous les grands événements de l'activité avec du matériel permettant de l'identifier et de faire mieux connaître l'activité auprès des grands comme des petits : coupe Icare, Salon nautique, Mondial du vent, Championnats du monde de delta... Stands avec du matériel d'identification fédéral, baptêmes en biplace, ateliers de fabrication de cerfs-volants...

Un dépliant grand public présentant l'activité et la fédération a été élaboré. Il est en cours d'impression. Efforts pour être présente dans la presse et sur les chaînes de télévision.

Travail sur le site Internet pour le rendre plus accessible au grand public et en faire une vraie vitrine de l'activité et de la fédération, de ses écoles et de ses clubs.

Elaboration d'un pack de matériel pour aider les ligues dans la communication régionale.

Communication interne :

Travail pour améliorer les différents outils : papier et informatique.

Lisibilité et qualité de Vol Passion, facilité d'accès au site Internet ont été des objectifs permanents.

La lettre d'information Nouv'ailles en direction des présidents de club et des directeurs d'école a pris sa vitesse de croisière mensuelle et donne des informations plus ciblées sur le fonctionnement de la fédération et du sport en France.

Le Vol Passion de décembre envoyé gratuitement à tous les licenciés pour la deuxième fois devient un rendez-vous privilégié. Il a été accompagné cette année d'une petite lettre de vœux et d'une invitation à prendre sa licence.

Travail avec les autres commissions :

Le travail de communication est inséparable de l'activité des autres commissions :

- commission Vie associative qui a effectué une analyse des sites Internet des clubs et des écoles afin de jeter plus de passerelles entre les deux.

- commissions Formation pour l'élaboration de matériel pédagogique et le rendre plus accessible : gratuité du passeport de vol libre par exemple, questionnaire sur la qualité des prestations dans les écoles.

- commission Informatique pour une meilleure utilisation de cet outil.

- commission Sécurité : l'élaboration du kit sécurité apporte un plus dans ce domaine et c'est aussi un bon support pour montrer le travail de la fédération au service de tous les pratiquants.

Bref, on ne peut bien communiquer qu'en s'appuyant sur la qualité du travail d'ensemble.