



COMMISSION COMMUNICATION

Rapport d'activité 2012

Finalisation du projet de logo fédéral et de toutes ses déclinaisons.

Réalisation d'un logo stylisé, accompagné de pictogrammes, de manière à permettre à toutes les activités de se reconnaître dans une symbolique.
La déclinaison sur tous les supports (notamment le kit communication) devra être poursuivie.

Poursuite de l'amélioration de la communication interne et externe.

L'envoi mensuel de Nouv'ailes reste une priorité pour permettre à nos structures de suivre l'actualité fédérale.

Amélioration de Vol Passion avec des contenus faisant une part plus grande aux échos des clubs, aux commissions et ouverts sur toutes les activités avec notamment l'arrivée du boomerang. Cela a conduit à augmenter la pagination sur deux numéros. Un effort particulier a été fait sur l'information concernant la sécurité avec un dossier sur les facteurs humains, par exemple et des témoignages. L'abonnement de Vol Passion a été augmenté de 2 €.

Poursuite de la confection d'affichettes pour les écoles.

Édition pendant l'été d'un DVD présentant nos activités, sous un jour dynamique, à un large public sur les différents grands événements. Ce DVD a pu être visionné sur la Coupe Icare et se termine par une information brève sur la FFVL.

« Relooking » du stand de la fédération à la Coupe Icare.

Réorganisation de l'espace, nouveaux mobilier et visuels... autant d'atouts appréciés par nos visiteurs.

Piste à explorer : donner aux ligues et aux CDVL des informations plus ciblées pour leur faciliter le travail (à élaborer avec la commission Vie associative).

Véronique GENSAC
Présidente de la commission Communication