



COMITÉ NATIONAL BOOMERANG

Rapport d'activité 2013

Cette saison 2013 a été le début de travaux collectifs et collaboratifs pour l'ensemble du petit monde du boomerang, avec la création des commissions Formation, Compétition et Communication Promotion.

Commission Formation CNB :

Filière scolaire :

- Mise en place d'une formation conjointe kite/boomerang, en direction des PEPS.
Lieu et publics : Aquitaine juin 2013, 12 PEPS, CTN kite/boom, 3 intervenants boomerang.
- Intégration du boomerang au sport scolaire du second degré, CMN UNSS.

Filière fédérale :

- Mise en place d'une "autoformation", autour de la création de la com. Formation.
Lieux et publics : Aquitaine, Bordeaux, Midi-Pyrénées, Carcassonne 2013, en collaboration avec le CTN kite/boom, 12 cadres ont été formés.

Actions transversales :

- Création du Label "École Française de Boomerang" : cahier des charges, logo...
- Activation des partenariats pour la création du kit pédagogique boomerang :
 - achat de boomerangs d'initiation et prédécoupés en bois et pvc expansé,
 - création d'un dossier de présentation,
 - démarchage de partenaires.

Commission Compétition CNB :

Niveau international :

- 4 stages de préparation des équipes de France en vue de la participation à la coupe d'Europe 2013.
- Participation à la coupe d'Europe 2013 à Copenhague.

Résultats : - une championne d'Europe Séniors : Marie Appriou,
- une Vice championne d'Europe Séniors : Sonia Appriou,
- un vice-champion d'Europe Séniors de longue distance :
Laurent Garnier.



- Mise en place d'un stage de fabrication et réglage de boomerangs de longue distance.

Résultats :

- un nouveau record du monde junior féminin : Marie Appriou 105 m,
- un nouveau record du monde Over 50 : Joël Hernandez,
- quatre lanceurs français rentrent dans le classement international du "club des 100m"

Niveau National :

- 3 tournois individuels : Besançon, Bordeaux, Carcassonne Indoor.
- 2 tournois de longue distance : Bordeaux, Carcassonne,
- Une coupe de France des clubs par équipes, Rennes.

Actions transversales :

- Création du cahier des charges collectif France,
- Activation des partenariats pour les équipes de France :
 - création de dossiers de présentation,
 - démarchage de partenaires.

Commission Communication et Promotion CNB :

Niveau National :

- Participation à l'émission TV, France 5 « On n'est pas que des cobayes ».
- Démonstrations sur le Festival Icar.

Michel Appriou