



## COMMISSION COMMUNICATION

### Rapport d'activité 2013

En 2013 nous n'avons plus de responsable communication au sein du secrétariat fédéral. Sophie et son équipe se chargent de Nouv'ailles et nous aident beaucoup pour les travaux de communication déjà réalisés.

#### **Bilan de la communication fédérale**

Lors de ce bilan il a été constaté que la communication interne fonctionne bien et que de petites améliorations restent uniquement à réaliser.

Sur le plan de la communication extérieure tout reste à faire et nous avons décidé de travailler sur quatre axes principaux :

- 1) Le fichier presse
- 2) Les communiqués de presse
- 3) Le dossier de presse
- 4) Le site Internet

#### **Le fichier presse**

Un nouveau fichier presse a été réalisé mieux ciblé par activités et par pôles d'intérêts. Il reste à l'enrichir.

#### **Les communiqués de presse**

Plusieurs communiqués ont été réalisés en 2013. En 2014 l'objectif est de mieux communiquer en fonction des événements sportifs, de leurs résultats et des moments importants de la FFVL (organisation, information interne, manifestations, etc.)

#### **Le dossier de presse**

Le dossier de Presse FFVL est maintenant disponible. Il sera complété et adapté en fonction de l'évolution de notre fédération et des événements majeurs. Il est actuellement consultable sur le site de la FFVL. Ceux qui souhaitent avoir une version papier en feront la demande au secrétariat.

#### **Le site Internet**

Il a été décidé de moderniser et de simplifier l'accueil du site Internet, les travaux sont en cours. Simplifier et rendre plus ludique la page d'ouverture. Améliorer les menus, l'arborescence, la cohérence entre les différentes disciplines tout en gardant la richesse de son contenu.



## Autres dossiers

### **Image commune à toutes nos disciplines**

Nous avons conçu une image qui sera le support de toute notre communication. Cette image regroupe toutes nos activités sur une seule photo. La difficulté a été de trouver une cohérence d'image pour intégrer toutes les disciplines.

### **Kit de communication**

Amélioration et adaptation du kit pour une utilisation interne et externe et mise à jour des visuels.

### **Vol Passion**

Vol passion est de plus en plus professionnel, de mieux en mieux structuré et riche en informations. L'objectif de 2014 est d'inciter nos licenciés à s'abonner à notre revue pour mieux en équilibrer les coûts.

En 2013 compte tenu de nos résultats financiers en baisse et pour des raisons économiques, c'est une version électronique, et non une version papier, du dernier numéro de l'année qui a été adressée aux non abonnés 2013 et cette décision répond à la demande de la commission financière.

Gérard Lochard