

COMMISSION COMMUNICATION

Rapport d'activité 2015

Les six premiers mois de l'année ont été consacrés à établir un **diagnostic** de notre communication, audit réalisé par un chargé de communication.

En sont ressorties les préconisations suivantes :

- revoir la **charte graphique** et l'utiliser systématiquement ;
- redonner de la puissance aux **lettres d'information** ;
- revaloriser la communication fédérale ;
- rendre les **sites Internet** FFVL et de pratique plus cohérents, intuitifs et interactifs, compatibles entre eux.

Une réunion de la commission s'est tenue les 6 et 7 juin pour valider les orientations et débattre notamment sur la nouvelle arborescence du site Internet.

Le deuxième semestre a été employé :

- à la **mise à jour de notre charte graphique** et ses déclinaisons web, print, par activité, pour les structures déconcentrées... ;
- à la **réalisation d'un dossier de presse et d'un dépliant pour le « grand public »** ;
- à la **relance** de la lettre d'information « **Nouv'ailes** » à un rythme régulier ;
- à la reconduite de **partenariats** (Canal Hippo : diffusion de vidéos de 3 min sur les 700 écrans de l'enseigne de restaurants) ou la signature de nouveaux (Air Austral, campings Tohapi) ;
- à la production de nouveaux **kits de communication** pour la fédération et ses ligues : ensemble de signalétiques fédérales généralistes et dédiées à chaque discipline ;
- à la **mise en ligne, le 9 novembre, du nouveau site www.ffvl.fr** puis au **redéploiement des sites Internet du boomerang et du cerf-volant.**

Une ombre au tableau : le faible taux de licenciés abonnés à *Vol Passion*.

PROJETS 2016

Sites Internet : le travail n'est pas terminé des optimisations sont déjà au programme telles que la finalisation de la version mobile de cette nouvelle plateforme, en plus de la mise à jour des autres sites de pratique (delta, parapente, kite). Certains contenus seront également revus afin de proposer des informations toujours plus utiles.

Intranet fédéral : l'objectif est de pouvoir proposer des services spéciaux aux licenciés et responsables de structures.

Vol Passion : mise en application de son évolution au moins partielle vers sa dématérialisation envisagée.

2016 sera une année charnière pour définir les besoins en communication pour la prochaine olympiade.

L'organisation interne de la commission (tant au niveau des élus que du personnel dédié) sera déployée en fonction de la stratégie politique définie, s'appuyant sur l'audit réalisé.

Pour la commission Communication
Véronique Gensac
Sophie Maurel
Bertrand Burlot