



COMMISSION COMMUNICATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Les réflexions en matière de communication sont en train de se concrétiser.

Tout d'abord à travers le **recrutement de deux consultants** à l'automne dernier : Anne Combier qui connaît notre fédération depuis plusieurs années pour l'avoir accompagnée dans le partenariat avec Engie et Guillaume Peter.

Anne Combier nous aidera en particulier sur notre stratégie de communication externe et la recherche de partenaires, Guillaume Peter nous accompagnera sur la réflexion sur notre fonctionnement et notre communication interne.

Grâce à leurs conseils, un **recrutement d'un(e) attaché(e) de presse** en free-lance est lancé et un cahier des charges pour la refonte de notre site Internet a été initié.

Un groupe de pilotage est au travail depuis plusieurs mois sur notre **site Internet** et Georges Charlon a accepté de le coordonner.

Nous sommes partis du constat que notre site avait vieilli et n'arrivait plus à remplir en même temps tous ses objectifs qui allaient des renseignements basiques à une véritable banque de données où on pouvait tout trouver (à condition de savoir quelle page ouvrir...). Nous avons pris la décision d'offrir des pages d'accueil plus légères et attrayantes pour ceux qui ne connaissent pas nos activités afin de leur donner envie de les découvrir. Pour les pratiquants, nous continuerons à donner les renseignements essentiels à la pratique, la formation et la sécurité et nous réfléchissons à des pages réservées à nos licenciés et à nos responsables afin de leur faciliter la vie. Le travail sur les contenus a démarré et sur la forme nous avons lancé un appel d'offres pour le graphisme de nos pages d'accueil avec notamment pour objectif de faire un site consultable également sur smartphone et tablette.

Nous allons rendre plus cohérente notre **charte graphique** et il faudra que chacun s'attache à la respecter pour rendre la FFVL plus visible de l'extérieur pour tous ceux qui ne nous connaissent pas : c'est la condition nécessaire à la recherche de partenaires.

Nous nous attachons aussi à être présents sur les **réseaux sociaux** de façon cohérente et réactive.

Nous nous appuyerons sur nos valeurs et sur les principaux événements dans nos différentes activités pour mieux nous faire connaître et **nouer des partenariats**. Le partenariat avec Engie est conservé malgré la perte de la délégation du kite nautique qui explique sa baisse en 2019 et s'applique dorénavant à toutes nos activités.

Nous sommes aussi en train de travailler, avec l'accompagnement du CNOSF dans la perspective des JO 2024, à la **réalisation d'un film de 26 minutes** pour la série « Esprit bleu ». Ce film sera achevé fin mars 2019.

Véronique Gensac
Présidente de la commission Communication