

COMMISSION COMMUNICATION

Rapport d'activité 2019

Travail intense depuis la dernière AG !

Pour continuer à améliorer notre **site Internet** : intégration d'un nouveau graphisme plus agréable, cohérent, lisible et responsive sur toutes les parties du site ; actualisation du contenu des pages et élimination des pages obsolètes. Ce travail a bien avancé mais il est sans fin...

Pour confirmer notre présence sur les **réseaux sociaux** : facebook et instagram notamment : contenus renouvelés fréquemment et alimentés en fonction des actualités.

Pour enrichir **Vol Passion** : grâce à la version numérique et des liens actifs, plus de documents, de vidéos sont disponibles. Tout est fait pour rendre cette revue plus attractive, par exemple grâce aux planches de J.P.B., mais force est de constater que nous avons du mal à échapper à l'érosion générale de la presse papier.

Pour informer toujours plus nos **lettres d'informations** diversifiées adaptées aux destinataires : Nouv'Ailes, Nouv'Ailes spécial dirigeants, mailings par activité ou par sujet spécial toutes les informations utiles à nos licenciés directement concernés.

Travail aussi intense pour rendre nos activités et la fédération plus visibles

- Élaboration d'une **charte graphique** complète utilisable par toutes nos structures, clubs, commissions, ligues, CDV, CN, écoles labellisées.
- Création d'un **Espace Presse** sur le site web www.ffvl.fr
- Confection d'un **dossier de presse** pour faire connaître la fédération aux journalistes et les inciter à faire découvrir nos activités.
- Des **communiqués de presse** réguliers sur les activités fédérales, les principaux événements. Des contacts plus étroits avec les journalistes, grâce à notre service d'attachées de presse, commencent à porter leurs fruits : présence de la FFVL et de ses ambassadeurs sur les médias audio-visuels, présence sur les chaînes de télévision dans des émissions de grande audience.
- Mise en place d'une **plate-forme pour déposer films et photos**.
- Mise au point d'un **kit pour aider les organisateurs d'événements** à rendre la fédération bien visible, ainsi que d'outils en voie de construction pour faciliter le travail des responsables locaux : guide de l'organisateur d'événements notamment.
- Appui sur des **ambassadeurs** dans chaque activité pour donner la meilleure image possible de nos activités.
- Relations suivies avec la **Chaîne Sport du CNOSF** par la production d'émissions.

Travail enfin intense pour trouver des partenaires

Un dossier de partenariat adaptable est disponible pour toutes nos structures.

Nous conservons **notre partenaire historique, Engie**, qui soutient maintenant plus d'activités et notamment le parapente et nos activités handi.

Adhésion au **réseau Sporsora** (association dédiée au marketing sportif)

Notre meilleure visibilité dans les médias devrait nous aider dans cette recherche de partenaires qui est l'affaire de tous, à tous les niveaux.

Ce travail repose sur une petite équipe de bénévoles, avec l'appui du secrétariat, de l'équipe technique, de référents par discipline, de notre consultante en communication et du service de nos attachées de presse. Les bénévoles sont : Alain Etienne, Jean-Claude Bénintende, Georges Charlon, Véronique Gensac, Laurence Hulot.

Véronique Gensac
Présidente de la commission Communication