

## PLAN CITOYENS DU SPORT Rapport d'activité 2019

Lancé officiellement par une lettre du ministre en mai 2015, ce plan vise, avec le déploiement du service civique, à promouvoir par nos activités sportives des valeurs citoyennes et l'accession des jeunes éloignés de nos disciplines à une pratique régulière et encadrée. Depuis la présentation de notre plan fédéral lors de l'AG de mars 2016 et la création d'une page Internet dédiée sur notre site fédéral : <https://federation.ffvl.fr/pages/plan-citoyen-sport-0> la FFVL soutient des projets portés par des clubs, CDVL ou ligues, parfois en relation avec des associations à vocation sociale.

### Compte rendu des actions menées en 2019

Dans la continuité des projets menés en 2018, le projet Sport dans la ville et Fabrica Boom 3D ont été reconduits. L'action du CDVL 14 a également été soutenue.

#### Sport dans la ville à Grenoble

Sport dans la ville est la principale association d'insertion par le sport en France. L'ensemble des programmes mis en place par Sport Dans La Ville permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des 5 500 jeunes inscrits à l'association, en participant activement à leur progression et à leur développement personnel.

Le projet mené en collaboration avec la FFVL se déroule en trois temps.

- Sensibilisation aux activités du vol libre via une initiation au boomerang sur quatre terrains grenoblois sélectionnés par l'association « Sport dans la ville », une demi-journée journée d'encadrement par terrain. Lors de ces journées, 200 jeunes âgés de 6 à 20 ans peuvent être mobilisés. Cette première étape permet de sélectionner sur chaque terrain six à huit jeunes parmi les plus motivés pour poursuivre l'aventure.
- Découverte de l'activité parapente avec pratique en pente-école et biplace pédagogique. À l'issue de cette session, un groupe constitué des plus motivés est retenu pour la dernière action.
- Participation de la promotion 2019 à la coupe Icare. Au programme, découverte de l'évènement et participation active des jeunes par l'ouverture des vols déguisés en biplace.

#### Fabrica Boom 3D

Ce projet est soutenu depuis sa création et sur un plan de quatre ans ; il est porté par le CNB. Il vise à favoriser l'accès aux activités éducatives, sportives, scientifiques, technologiques et culturelles à travers l'objet boomerang pour tous en allant à la rencontre des publics. Il permet de faire découvrir le monde du numérique à travers le vecteur boomerang en proposant des ateliers de conception, d'impression de boomerangs en 3D et d'initiation au lancer. Six journées d'animation tout public ont été réalisées en 2019 et une nouvelle dimension a été développée lors des ateliers ; il s'agit de recycler des plastiques récupérés pour fournir la matière première des objets fabriqués avec les imprimantes 3D.

## Projet du CDVL 14

Il consiste à proposer à des publics éloignés de nos activités des journées de découverte du monde du vol libre : initiation au boomerang, découverte d'un parapente, gonflage au sol, et baptême en biplace.

Le travail réalisé avec les associations de quartier de la ville de Caen, permet de toucher un public diversifié : des jeunes, des adultes issus de groupes de « reprise de confiance en soi », des groupes de « retour à l'emploi ».

25 personnes ont pu participer aux différents ateliers proposés en 2019.

## **Perspectives 2020**

Poursuite des trois projets déjà soutenus en 2019.