



COMMISSION COMMUNICATION

Rapport d'activité 2020 et synthèse de l'olympiade

Des progrès notables ont été accomplis au cours de cette olympiade en ce qui concerne notre communication autant externe qu'interne. Ils ont été possibles grâce au travail d'une petite équipe, dite GPCOM (groupe de pilotage communication) qui a assuré un suivi régulier des demandes, et anticipé sur les besoins identifiables. Cette équipe a pu s'appuyer sur les conseils de notre consultante ainsi que sur le travail de notre attachée de presse. Nous vous les laissons découvrir ci-dessous.

Sites Web

Au cours de l'olympiade, une mission : « Refondre le site Internet » ou plutôt les sites Web. Ils ont changé de graphisme et sont passés en mode « responsive » pour être consultables sur PC/tablette/smartphone.

Des vidéos et des photos ont été ajoutées en Une des sites pour donner envie de découvrir nos activités.

Nous avons proposé une arborescence et une navigation cohérentes entre les différentes pages ainsi qu'une arborescence spécifique et homogène pour chaque activité. La découverte a été mise en avant.

Des onglets menant à la prise de licence, aux pages Sécurité, pour trouver un club et/ou un site sont rapidement accessibles. Un onglet supplémentaire permet d'accéder en un clic aux dernières actus pour ne rien « louper » !

Au-delà d'un site par activité, vous trouverez aussi dans le bandeau de bas de page un « espace contact », un « espace presse » et l'accès à intranet qui reprend votre profil.

Dans l'Espace Presse, vous trouverez entre autres, un lien vers la Chaîne You Tube FFVL.

Un nouveau serveur médias est en cours de développement.

Le calendrier fédéral

Il n'existait pas de document permettant de connaître en un coup d'œil les événements au sens large de toutes les activités pour une date donnée.

Cette absence rendait difficilement l'information de la presse et du public en général.

De plus, un tour d'horizon des différentes activités montrait une multitude d'outils plus ou moins conviviaux.

Aussi est né ce projet de construire un calendrier fédéral regroupant tous les événements/compétitions/manifestations/journées découverte...

Accessible à toutes et tous, il est déclinable également par activité et ou thématique.

Son ouverture se fait aussi par un accès direct en première page.

CNOSF, La chaîne Sport

Sur les deux dernières années, chaque mois nous avons été présents aux réunions en présentiel puis en visioconférences mensuelles de la chaîne Sport (Sport en France)

Sport en France est la première chaîne dédiée à tous les sports, dans leur diversité et mixité, accessible à tous et partout gratuitement. Créée en 2019 par le Comité national olympique sportif français en partenariat avec l'ensemble des fédérations sportives françaises, Sport en France permet la découverte de toutes les disciplines sportives à travers des contenus experts, inspirants et librement diffusables. Compétitions, documentaires, rencontres et immersion dans la vie des clubs, une programmation variée et exhaustive pour vivre le mouvement sportif au quotidien.



La FFVL a participé à deux émissions en plateau, « La victoire est en elles » avec Méryl Delferriere et notre présidente le 19 mai 2020 et à « Le club sport en France » avec notre DTN, la présidente, Alex Caizergues, Eliot Nochez et Marjorie Truchet. Des émissions prévues (le tournage d'un film sur l'activité delta ainsi que l'émission « Mon club ») ont été reportées à cause des conditions sanitaires.

Serveur Vidéos/photos

Afin de stocker des photos et vidéos à destination des médias et de la presse, un serveur professionnel avait été créé par une société de production vidéo.

L'accès et la navigation n'y était pas facile sans compter que cela avait un coût annuel.

Sur décision du GPcom, à l'automne 2020 un serveur Filezilla a été créé par notre informaticien. Plus facile d'utilisation il permet de se connecter et de mettre à jour depuis le logiciel Filezilla et bien entendu de le consulter depuis un lien dédié. Le lien et les codes seront diffusés par le GPcom.

Contrats ambassadeurs

Souhaitant communiquer sur des sportifs ayant un rayonnement national et international, la fédération a souhaité contractualiser dans les domaines du parapente, du delta et du kite avec des sportifs nous permettant ainsi d'utiliser leur image (photos, vidéos, diffusions sur les réseaux sociaux).

Photographes amateurs

Une formalisation des droits photos et vidéos est en cours.

Animation des réseaux sociaux

La communication est en constante évolution. De plus en plus prégnante, elle s'impose au quotidien par une présence régulière sur les réseaux sociaux.

Nous nous sommes rendus plus visibles sur FB, Instagram et plus récemment Twitter.

Vol Passion

Afin de faire évoluer *Vol Passion* dans les années à venir, une étude chiffrée a été faite par le GPcom. Les solutions possibles sont nombreuses, en incluant partiellement voire totalement les nouveaux outils informatiques. Un choix validé par le CD devrait être fait avant la date d'ouverture de la prise de licence 2022.

En attendant, *Vol Passion* continuera de paraître dans sa version papier jusqu'à la fin de l'année, et tous les anciens numéros resteront accessibles en numérique deux mois après distribution aux abonnés.

Partenariat 2020

Anne Combier, notre conseillère en communication, remet en forme le dossier de recherche de partenaires.

Le partenariat avec ENGIE ne s'est pas déroulé comme prévu du fait du risque sanitaire, mais nous avons réussi à conserver cette collaboration élargie à toutes nos activités grâce à la fidélité de ce partenaire et à la confiance que nous avons su gagner.

Nous avons réussi à pérenniser nos ambassadeurs et aider quelques opérations.

Nous sommes en négociation avec ENGIE pour aider sur trois années le projet Handi vol Oriolus mené par José Luis Carrillo : Voyage en Europe, en autonomie pour faire découvrir le parapente aux personnes à mobilité réduite.

Nous espérons que la crise sanitaire nous permettra de réaliser l'ensemble des opérations proposées à notre partenaire.

Charte graphique

POURQUOI UNE CHARTE GRAPHIQUE POUR LA FFVL ?

Le logo de la FFVL doit être sanctuarisé car au fil des années celui-ci a été malmené par tous les acteurs de la FFVL, en déformant le logo, en ajoutant des éléments ; résultat : difficile de s'y retrouver et surtout difficile d'identifier clairement la FFVL dans ce brouhaha.



La charte graphique est un guide qui évolue au fur et à mesure des problématiques rencontrées tant il y a de cas particuliers au sein de notre fédération.

Donc depuis fin 2019 nous travaillons sur de nouvelles bases et sans avoir changé fondamentalement le logo de la FFVL nous l'avons épuré (sans relief, sans dégradé).

Une fois cette étape franchie, ce logo ne doit plus être modifié, protégé qu'il est dans son enveloppe filaire. Toutes les entités concernées sont intégrées dans un *bloque mark* qui lie les différentes entités à la FFVL, de façon horizontale ou verticale.

L'idée générale d'un logo maîtrisé c'est l'identité d'une structure que l'on respecte.

Nouv'ailes

Ces deux publications ont pris leur rythme de croisière pour donner des informations régulières à tous les licenciés (*Nouv'ailes pour tous*) et aider tous nos responsables de club, de CDVL, de ligue, de CN et de commission dans leurs missions. La présentation de ces publications a évolué pour gagner en cohérence avec notre charte graphique.

Attachée de presse

Depuis 2017, nous avons recours à une attachée de presse qui diffuse nos communiqués, nous conseille sur les opportunités et contenus attendus, nous met en relation avec les journalistes. À l'occasion des Pré-mondiaux de parapente de distance, elle a organisé un voyage de presse et d'autres étaient prévus mais ont dû être annulés en raison de la crise sanitaire, faute d'événements majeurs. Elle nous a permis un saut quantitatif et qualitatif. Voir [Vol Passion n°111](#).

Conseillère en communication

Depuis 2016, une consultante en communication, bien au fait du milieu du sport et de notre fédération a très largement contribué à nos progrès : charte graphique, dossier de partenariat, recrutement de notre attachée de presse. Une fois ces fondamentaux en place pour gagner en visibilité, sa mission se réoriente aujourd'hui vers la recherche de partenaires.

Conclusion et perspectives pour l'olympiade qui débute

Notre projet politique pour l'olympiade 2018-2020 se concluait par cette phrase :

« Faire est important, faire savoir l'est tout autant ! »

Les objectifs fixés en début d'olympiade ont été très largement atteints et notre fédération a notablement progressé dans l'accès aux médias, condition pour la recherche de nouveaux partenaires. Cette recherche est l'un de nos objectifs en ligne de mire.

Ce sujet de la communication a nettement évolué en externe. Mais la communication attire la communication ! Et il nous faut muscler encore notre dispositif, notamment par la recherche d'images et de rushs afin de pouvoir accompagner les demandes toujours plus nombreuses des médias.

Un chantier important est à mener sur la communication en interne. Organiser, fédérer et promouvoir la transversalité entre les comités nationaux et les commissions transverses.

Nous nous sommes efforcés de répondre à la fois aux questions sur l'actualité et aux besoins immédiats d'information, particulièrement en dédiant une rubrique entière consacrée aux conséquences réglementaires et sportives de la Covid-19.

Ces progrès sont aussi liés à une prise de conscience collective qu'il faut poursuivre car la communication doit être enrichie par les contributions des licenciés, des clubs, de toutes nos structures. Elle commence à l'être : succès des tutos pour une sortie apaisée du premier confinement et des tutos humoristiques, succès des Webinaires du rassemblement des moniteurs et lancement du Live des AS, d'une chaîne TV lors des Pré-mondiaux 2017 qui a réussi une première : suivre des manches en direct avec des caméras embarquées. Cette expérience sera bien sûr renouvelée.

Le GP Com

Véronique Gensac, Laurence Hulot, Georges Charlon, Jean-Claude Bénintende

Référents technique et administratif : Stéphane Bodou, Sophie Maurel