



MISSION COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIEL

Rapport d'activité 2022

Communication

Un nouveau prestataire a pris le relais pour nos relations presse : l'agence Ligne Bleue qui a réalisé sept [communiqués de presse](#) depuis mai 2022.

Elle a été présente sur trois événements : les pré-mondiaux de parapente de distance, les mondiaux de boomerang et le snowkite masters, avec sur ces deux derniers événements, un voyage de presse.

Les retombées médiatiques ont été bonnes.

Un [nouveau dossier de presse](#) a été élaboré et peut être très utile à tous pour faire connaître la fédération.

Le Comité directeur a pris la décision d'arrêter l'impression papier de *Vol Passion*. Un bilan a été fait au CD du [7 avril](#) et la décision a été prise lors du CD du [14 mai](#).

Un chargé de communication digitale a été recruté pour accompagner la fédération dans sa transformation digitale.

Il a pris ses fonctions en septembre. Son travail a consisté dans un premier temps à faire un état des lieux des vecteurs de communication de la fédération, à le faire partager par le [Comité directeur](#) et à proposer des pistes de travail pour l'évolution de nos publications.

Son travail concerne à la fois notre communication interne et celle externe puisque le site Internet et les réseaux sociaux sont accessibles à tout public.

Le nouveau support digital consistera en un site Internet dédié à l'actualité et à des documents de fond plus durables ; il sera mis en service au cours de 2023.

Cette solution est complémentaire du site Internet actuel qui restera la référence pour tous les documents pérennes, des lettres électroniques qui existent déjà et des informations sur les réseaux sociaux que nous rendons de plus en plus complémentaires et cohérents.

L'intérêt de cette évolution est de permettre une meilleure intégration dans notre communication de tutos, de vidéos, d'être mieux en prise avec les événements. Ainsi notre communication répondra mieux aux besoins de tous les pratiquants et licenciés, à leurs relations avec les outils actuels de communication.

Quelques évolutions ont déjà eu lieu : modifications de nos pages d'accueil avec plus de place dédiée à l'actualité :

- abandon du carrousel défilant remplacé par plus de rubriques ;
- suivi plus réactif des événements et des initiatives des clubs à la fois sur le site Internet et sur les réseaux sociaux ;
- amélioration du suivi de nos réseaux tant du point de vue de la fréquence des publications que de leur contenu.

Ces efforts ont été remarqués : près de 3 000 abonnés à notre page FB par exemple, avec plus d'interactions.

Événementiel

Au-delà des compétitions officielles nationales et internationales dont nous rendons un compte rapidement, nous nous attachons à bien relayer toutes les informations qui mettent en évidence le rôle précieux des clubs et leur dynamisme : inauguration d'un décollage, travail sur tyrolienne, activités fédérales comme le rassemblement des moniteurs, à aider les organisateurs dans leur communication avant, pendant et après l'événement.

Cela suppose bien évidemment que les organisateurs nous informent assez tôt de leurs besoins.

Véronique Gensac