



## COMMISSION FÉMININE

### Rapport d'activité 2023

#### Compte rendu des actions menées en 2023 :

Un bon bilan pour la **Commission Féminine (CF)** en 2023 avec 93 actions planifiées et seulement 8 annulations (principalement pour cause météo).

Soit un taux de réalisation de plus de 90% !

Le tableau ci-dessous détaille la répartition des actions par délégation.

**Parmi les actions, on soulignera le VLAF 2023 que nous a offert la CF de Ligue Grand-Est et qui a connu un franc succès !**

À cela s'ajoute les actions du **Collectif National Féminin (CNF)** qui œuvre directement et/ou indirectement à développer un véritable « vivier » de compétences en matière de pratique sportive féminine de haut niveau mais aussi de compétences pour des postes à responsabilités, animation et encadrement sportif (monitrice, directrice d'épreuve, animatrice, commentatrice sportive...).

**La CF se structure et se renforce au fil des années et dispose aujourd'hui d'une organisation et d'équipes dynamiques qui concourent au développement de la pratique féminine du Vol Libre mais aussi au développement de l'accès des femmes aux postes à responsabilités.**

	Répartition (en %) des actions planifiées	Taux de réalisation des actions planifiées
<b>Parapente</b>	81 %	90 %
<b>Kite surf</b>	5 %	100 %
<b>Cerf-Volant</b>	3 %	100 %
<b>Boomerang</b>	1 %	100 %
<b>Deltaplane</b>	1 %	100 %
<b>Autres</b> (communication, mixité...)	9 %	100 %

- Les actions féminines autour du **parapente** connaissent un franc succès en nombre et en diversification (vol bivouac, marche et vol, vol de performance, compétition, gestion mentale, initiation, baptême découverte...),
- Les actions autour du **deltaplane** ont été très peu nombreuses en 2023 mais on note une volonté de développer des actions de découvertes du deltaplane pour 2024 au niveau national grâce à la mobilisation de plusieurs CF Ligue (PACA, Grand-Est, BFC, Normandie, Nouvelle Aquitaine...),

- Les actions féminines autour du **kite** ont du succès et ne demandent qu'à se multiplier (avec, pour 2024, du snowkite en perspective...),
- Les actions féminines autour du **cerf-volant** commencent également à bien se positionner notamment en Normandie,
- Les actions autour du **boomerang** ont été très peu nombreuses en 2023 et pourtant, nous avons constaté un engouement certain pour cette activité (notamment lors du VLAF). Des projets d'actions sont en cours de réflexion pour 2024 (notamment en lien avec la compétition),
- Les **autres actions** concernent la communication et la mise en visibilité du Vol Libre au féminin (la tenue de stands, l'achat de goodies, la réalisation de montages vidéo pour la promotion du vol libre auprès des femmes...) et le développement de l'accès des femmes aux postes à responsabilités (partenariat CNOSF « club des 300 femmes dirigeantes ») ...

## Perspectives 2024 :

**Poursuivre et développer le soutien aux commissions Féminines Ligue et au CNF dans la mise en place et le développement d'actions en direction des femmes.**

**Reconduire, pour la plupart, les actions menées en 2023 et en développer de nouvelles.**

### 1. Actions visant à attirer de nouvelles licenciées et/ou à faire découvrir les différentes disciplines de notre sport :

- Mettre en place des journées découvertes (baptêmes, initiation) auprès de non-licenciées ou de licenciées : en mettant l'accent sur les actions de découverte du deltaplane, du cerf-volant, du boomerang et du kite.
- Assurer la tenue de stands lors de manifestations sportives, informations sensibilisation des femmes, présentation / démonstrations de Vol Libre au féminin ...

### 2. Actions visant à fidéliser les licenciées et à leur permettre de progresser dans les différents types de pratiques :

- Permettre aux licenciées de reprendre sereinement la pratique et leur permettre de pratiquer plus régulièrement et proposer des stages couvrant un maximum de besoins et de domaines (diversification) :
  - Mettre en place des stages de progression, de gestion mentale, marche et vol, vol en soaring, vol thermique, cross/vol de distance, vol bivouac ; snowkite ; « paralpinisme » ; cerf-volant 4 lignes, cerf-volant 2 lignes, wing foil, boomerang, kite, deltaplane, snowkite, SIV...
  - Développer des actions d'aide et de conseils sur le matériel (notamment à la Réunion où l'accès au matériel est plus compliqué),
  - Développer des partenariats avec les écoles, les fabricants...

- Permettre aux licenciées d'aller vers le haut niveau et la pratique de la compétition :
  - Mettre en place des actions de gestion mentale / coaching et de suivi CNF et d'initiation à la compétition ;
  - Continuer à « démystifier » la pratique de la compétition en poursuivant les échanges entre les compétitrices et celles qui volent en loisir ...
  - Faciliter/ permettre la mise à dispositions de compétences fédérales.
- Encourager les CF ligue à intégrer dans leurs actions la notion de « sécurité », « sport bien-être » et/ou « sport santé » (encourager les échanges / partenariats avec d'autres commissions FFVL ou associations diverses : commission sécurité, commission handi... yoga...).
- Rassembler, créer du lien entre les licenciées :
  - Encourager les rassemblements féminins réguliers au niveau régional : le rassemblement annuel déjà en place en région Occitanie connaît un bel engouement et d'autres CF ligues envisagent de développer ce type d'action.
  - Les CF Ligues souhaitent également mettre en place des actions communes inter-ligues.
  - Trouver et conseiller la CF qui organisera le VLAF 2025 : commencer à travailler sur l'organisation du VLAF 2025.

### **3. Actions concourant au développement de l'accès des femmes aux postes à responsabilités, animation et encadrement sportif :**

- Encourager les licenciées à se qualifier dans les différents types de pratiques (accompagnatrice, animatrice, Q-bi, juge arbitre, monitrice, animatrice sécurité...)
- Encourager la mise en place de CF au sein des régions qui n'en disposent pas encore : trouver des référentes CF pour les régions qui n'en disposent pas encore (Corse, Centre-Val-de-Loire, DROM et COM)
- Amener les licenciées à participer aux actions de promotion et de développement de du Vol Libre auprès des femmes :
  - Sensibiliser les féminines participant aux stages à ne pas être juste « consommatrices » mais à être force de proposition et d'action au sein de leur ligue, CDVL, club...
  - Mettre en place une organisation favorisant les échanges de compétences entre les licenciées (notamment au sein du CNF),
- Être à l'écoute des licenciées, les informer et répondre à leurs besoins :
  - Informer les licenciées sur les différents postes au sein des instances dirigeantes,
  - Informer les licenciées des possibilités de financement de projets,
  - Mettre en place des réunions ou séminaires d'échanges sur les enjeux de la mixité/parité,
  - Créer des partenariats / échanges avec d'autres fédérations sportives,
  - Permettre aux licenciées de disposer si besoin d'un accompagnement pour occuper des postes à responsabilités : leur donner la possibilité de se tenir informée, de se former et de s'appuyer sur tout un réseau de femmes dirigeantes au sein de la FFVL et autres fédérations (créer un réseau de femmes investies au sein de la FFVL)

- ❑ Encourager les licenciées à occuper des postes à responsabilités :
  - Communiquer et échanger sur l'appel à candidatures pour les prochaines élections visant à constituer les instances dirigeantes de la FFVL.
  - Encourager les structures à obtenir le label parité sport ou autre label en faveur de la mixité...

#### 4. Actions permettant de renforcer la communication et la mise en visibilité du Vol libre au féminin :

**Montrer par l'exemple que les femmes sont bien présentes dans le milieu du Vol Libre que ce soit dans la pratique sportive de loisir, de compétition, que ce soit au niveau des instances associatives dirigeantes ou non, que ce soit au niveau des métiers du Vol Libre, les femmes sont présentes, elles s'investissent et contribuent, elles aussi, au développement de la pratique !**

- ❑ Disposer d'une communication efficace :
  - Développer une culture et des valeurs communes (entraide, non-jugement, motivation, convivialité...),
  - Multiplier et cibler les communications,
  - Poursuivre le développement de la page CFF du site internet FFVL,
  - Développer la communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn...) et sur les sites des Ligues (si existants et en accord avec les président-e-s de ligue),
  - Lancer une campagne de communication permettant aux licenciées de chaque ligue d'avoir connaissance de la CF et de ses actions dès la première prise de licence et en continu sur le terrain,
  - Mettre à disposition des CF ligue des goodies (T-shirt, tour de cou, speedarm...), plaquettes, autocollants, flyers...
- ❑ Donner la parole aux licenciées et aux femmes engagées aux sein des instances associatives ou professionnelles, dirigeantes ou non :
  - Réaliser des interviews sous différents formats (articles de presse, montages vidéo...) ; faire un tour de France des régions et CF pour mettre en visibilité les femmes, création d'un générique de présentation réutilisable pour nos interviews...

Clarisse Bouchard  
Présidente de la commission Féminine