




Diagnostic technique et pratique
de la
COMMUNICATION
à la
Fédération Française de Vol Libre

Cyril Drouot

Chargé de communication FFVL

Janvier 2015

Plan du diagnostic et structure des parties

- Deux parties principales
 - 1) Analyse des dispositifs de communication
 - 2) Préconisations
 - Chaque partie est structurée ainsi
 - Une définition du dispositif traité
 - Une approche théorique de ce qu'il faudrait faire
 - Ce que nous faisons
 - Une synthèse
- 

Contraintes techniques

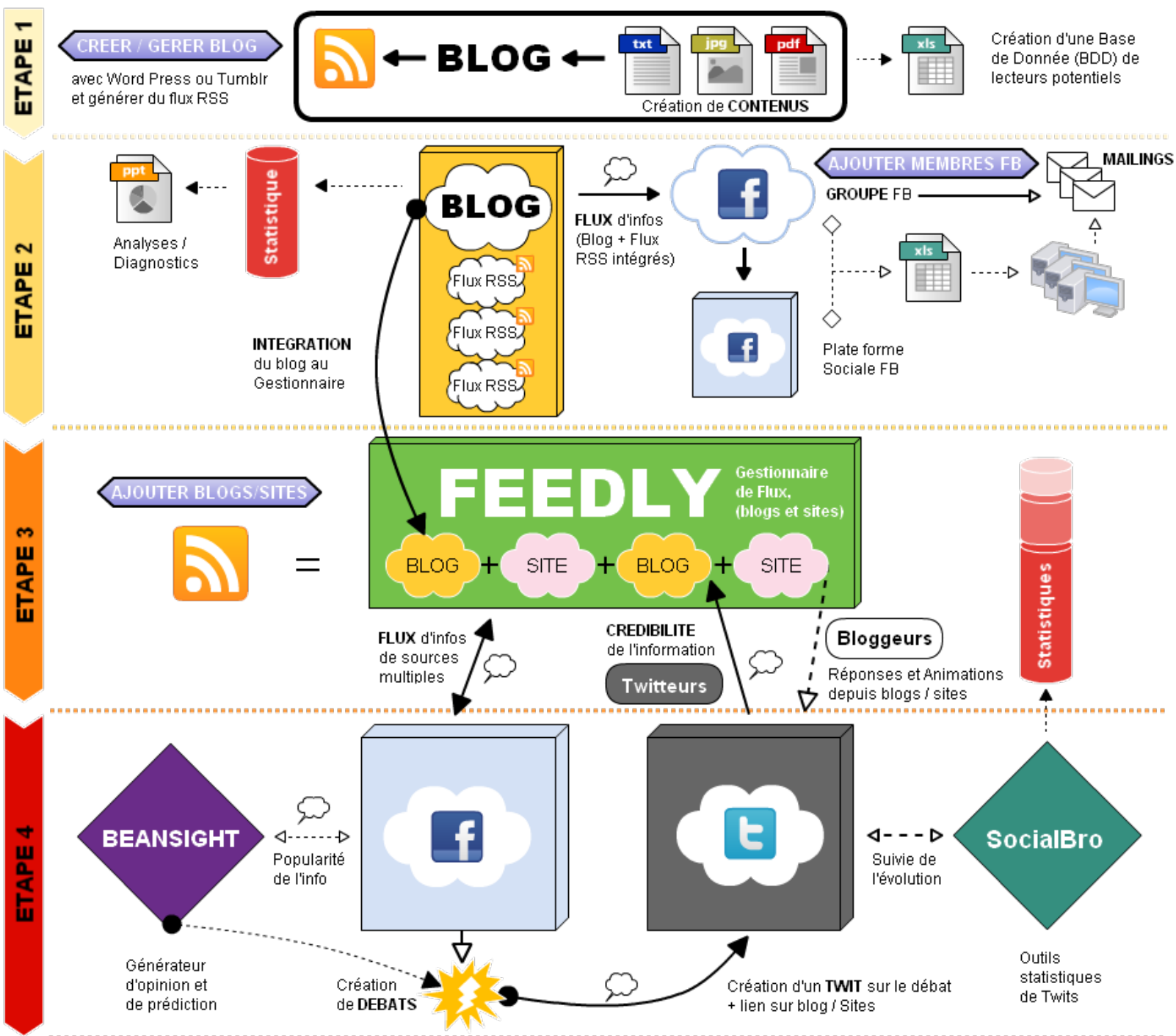
- Mener une étude technique
- Rationaliser la rédaction
- Faire une analyse pensée pour l'action
- Concevoir un « document ressource » fonctionnel



Dispositifs à traiter

- 1) Newsletter
 - 2) Sites Internet**
 - 3) Réseaux sociaux
 - 4) Mailing
 - 5) Dossier de presse
 - 6) Plaqueette institutionnelle
 - 7) Papeterie
 - 8) Magazine
 - 9) Charte graphique
 - 10) Contenus photos
 - 11) Contenus illustrations
- 

DISPOSITIF DE COM. RÉSEAUTIQUE



État d'avancement

- **Deux dispositifs traités intégralement**
 - Newsletter
 - Site Internet FFVL et ses sites de pratique
- **Prochaine étape**
 - La charte graphique du site web FFVL
 - Poursuite de l'analyse des autres dispositifs et déclinaison de la charte graphique à tous les supports

Newsletter

- Pourquoi entamer le diagnostic par la Newsletter ?
 - C'est un **dispositif représentatif de la complexité** de la communication au sein de la fédération
 - C'est un **élément d'introduction** aux multiples problématiques du site Internet FFVL



En théorie

- La Newsletter contemporaine devrait être un document
 - très **court** (1 page)
 - qui aille à l'**essentiel**
(moins de 30 secondes de lecture)
 - qui soit **facile à lire** et à comprendre
(un design efficace)
 - qui soit aisément **identifiable**
(une image cohérente avec celle de l'émetteur)

0 jours pour signer : merci pour eux !

Inbox x



Amnesty International France <amnestynews@emails.amnesty.fr> [Unsubscribe](#)

12/19/14 ☆



to me ▾

Si cet e-mail ne s'affiche pas correctement, veuillez utiliser le lien suivant :
http://lien.amnesty.fr/lien.php?prme=XGB7IQFzyV_294590175_86236_136350



Gardons les yeux ouverts sur les violations de droits humains !

Nous sommes des centaines de milliers, en France et dans le monde, à nous être mobilisés pour Shaker Aamer, depuis 13 ans à Guantánamo, les communautés de Bhopal, qui attendent justice depuis 30 ans en Inde, Liu Ping, militante anticorruption emprisonnée en Chine, et bien d'autres.

Plus d'1,6 million d'actions ont été enregistrées à ce jour, à travers le monde, un chiffre encore très provisoire, puisqu'arrivent encore des quatre coins du monde les retours de nos militants.

Nos appels pour plus de justice parviennent en ce moment aux autorités responsables. Dans les prochaines semaines, nous ferons en sorte que nos voix soient entendues, et vous tiendrons au courant des résultats de notre mobilisation.

Découvrez ou revivez le 10 décembre, journée internationale des droits de l'homme, en France et dans le monde

Le 10 décembre, à la Gaîté Lyrique à Paris, Edward Snowden, Sanjay Verma, victime de la catastrophe de Bhopal, Jason Wright, ancien avocat des détenus de Guantánamo, faisaient partie de nos nombreux invités.

[Retrouvez les événements de la journée en vidéo](#)

[Découvrez les moments forts des "10 jours pour signer" en France et dans le monde](#)

Merci pour votre mobilisation



Amnesty International France est agréée par le Comité de la charte du don en confiance et se soumet à son contrôle pour le respect des principes de la charte de déontologie.

Confidentialité des données : Conformément à la loi française (article 27 de la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés), vous disposez, en vous adressant au Siège d'Amnesty International, d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations vous concernant.

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'emails de ce type, vous pouvez [vous désinscrire](#).

Click here to [Reply](#) or [Forward](#)

PHRASE D'ARMES

La lettre d'information de l'escrime n°26

Les vœux de la présidente Isabelle Lamour

En ce début d'année, je souhaite avant tout vous présenter, en mon nom personnel et celui du bureau fédéral, mes vœux les plus sincères ainsi qu'à ceux qui vous sont chers. Permettez-moi également de formuler des vœux de succès et de prospérité pour l'escrime française.

[lire la suite](#)

Challenge International de Paris 2015

Après une année 2014 riche en médailles et trois mois avant le début des phases qualificatives des jeux Olympiques, l'année des fleuretistes a de bonnes chances d'être belle. Le CIP nous apportera un avant-goût de ce qui nous attend en 2015.

[lire la suite](#)

Enzo Lefort "On a un titre à conquérir par équipes !"

A quelques jours du Challenge International de Paris, nous avons rencontré Enzo Lefort, tenant du titre et actuellement numéro 3 mondial. A J-4 de la plus prestigieuse coupe du monde de fleuret hommes, il se livre sur ses objectifs, son début de saison et ses envies sportives pour l'année 2015.

[lire la suite](#)

Le chiffre du mois

233 tireurs participeront au CIP 2015

La vidéo du mois

Teaser CIP 2015

BOUTIQUE OFFICIELLE

Autres actus

Dominique Hornus-Dagne : "c'est un grand pas pour l'escrime-santé"

Grand Prix de Doha : Jérent et Grumier dominateurs

24h du sport féminin

Nouv'Ailes en pratique

Les plus :

- Nouv'Ailes s'attache à **diffuser de manière équitable** les informations de chaque pratique → volonté d'atteindre toutes les cibles (institutions, élu(e)s, etc.)
- Envoyées par email
 - Toutes les contraintes techniques relatives à la **transmission numérique de Nouv'Ailes sont bien gérées**
- Son **évolution graphique** va dans le sens d'une amélioration continue





JANVIER 2014



JANVIER 2012


FÉDÉRATION




OCTOBRE 2008

Nouv'Ailes en pratique

Les moins :


- Le **format** n'est pas adapté à son usage
 - Le **style** d'écriture est globalement trop impersonnel
 - Les **titres et les phrases d'accroches** ne sont pas efficaces
 - L'**accès** sur le site aux newsletter est confus
 - La **charte graphique** est parfois dévoyée pour être ré-exploitée dans d'autres documents
- 

Bilan et ouverture

- Nouv'Ailes doit **mieux adapter ses contenus** à ses différentes cibles
 - Toutes les newsletters du dispositif (Nouv'Ailes et les autres) doivent opérer une **segmentation des cibles** entre leurs différents supports
 - En fonction des destinataires (typologies des acteurs)
 - En fonction des contenus (textes et graphiques)
 - En fonction du positionnement des newsletters dans l'arborescence des différents sites Internet hébergés par la FFVL
 - La segmentation des cibles → **une problématique transversale à tous les dispositifs**
- 

Site internet FFVL et espaces de pratique

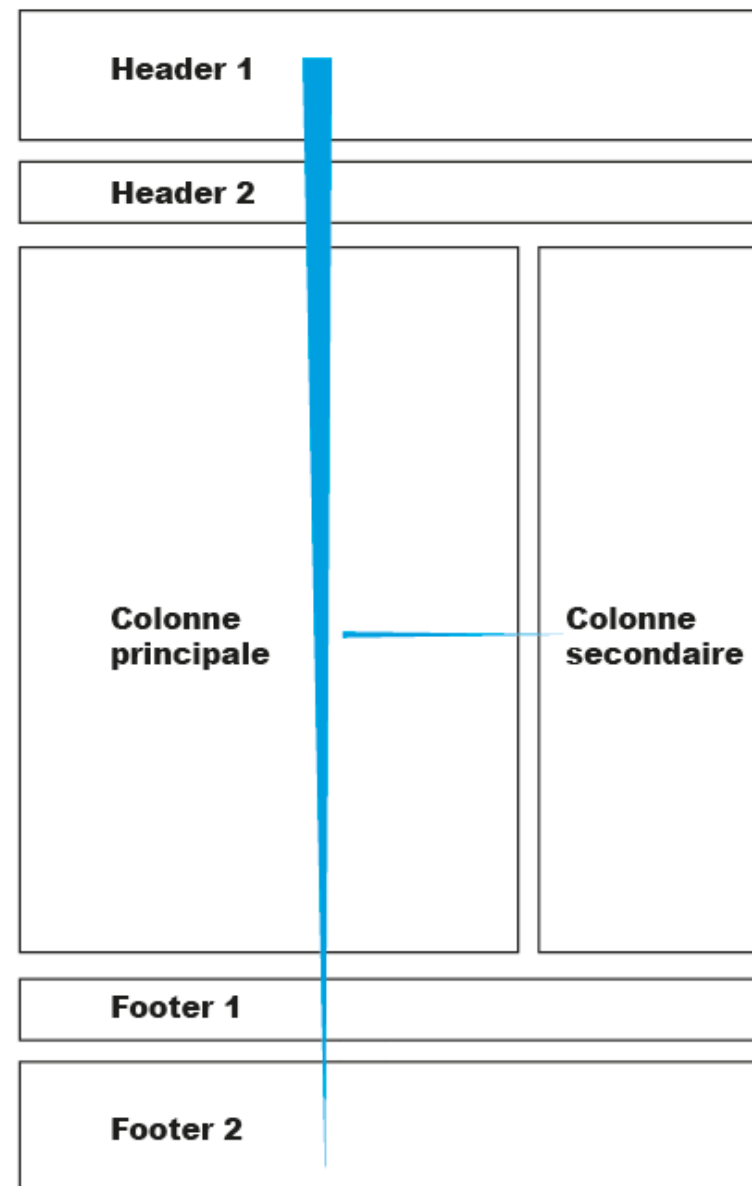
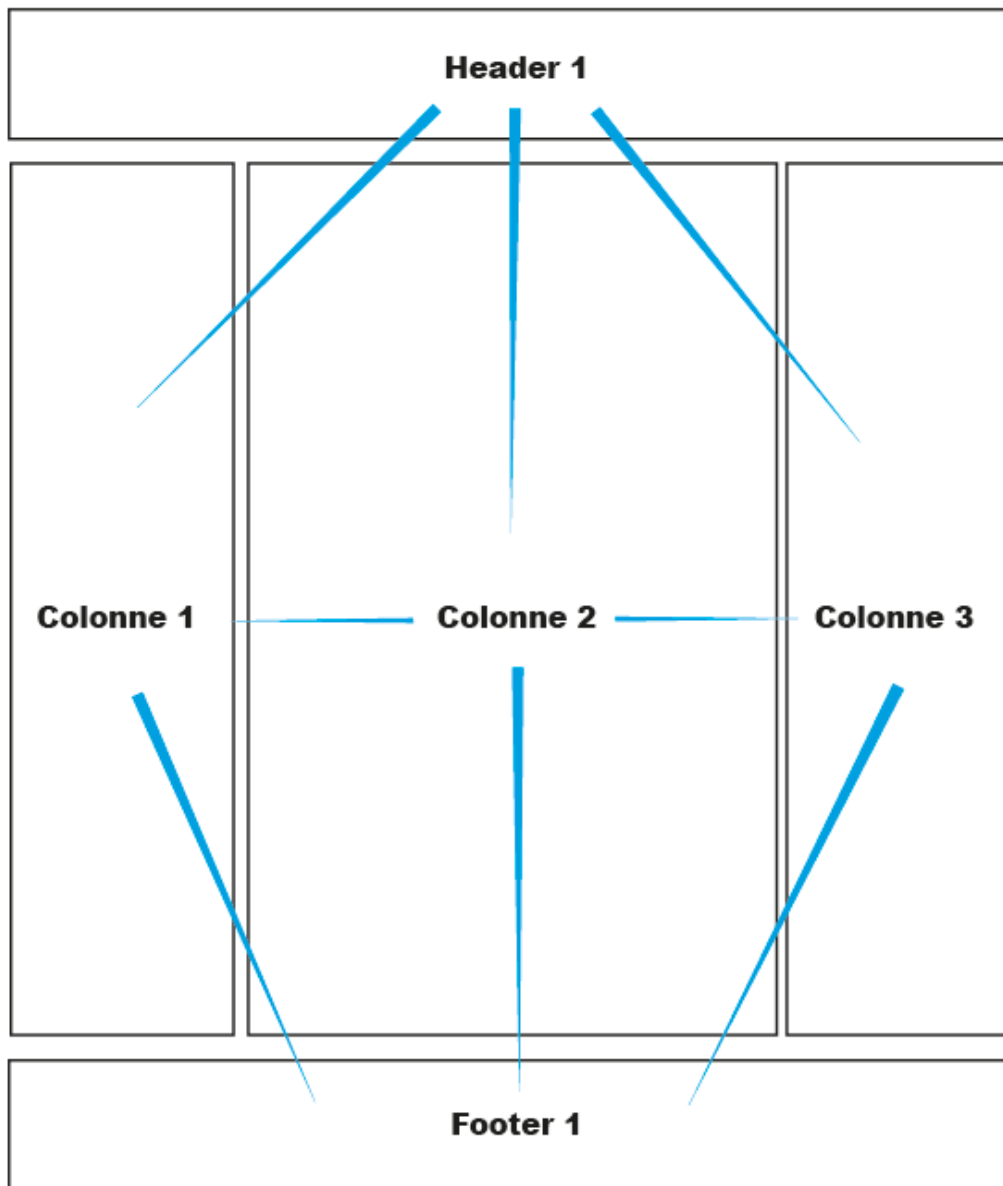
12 sites au total :

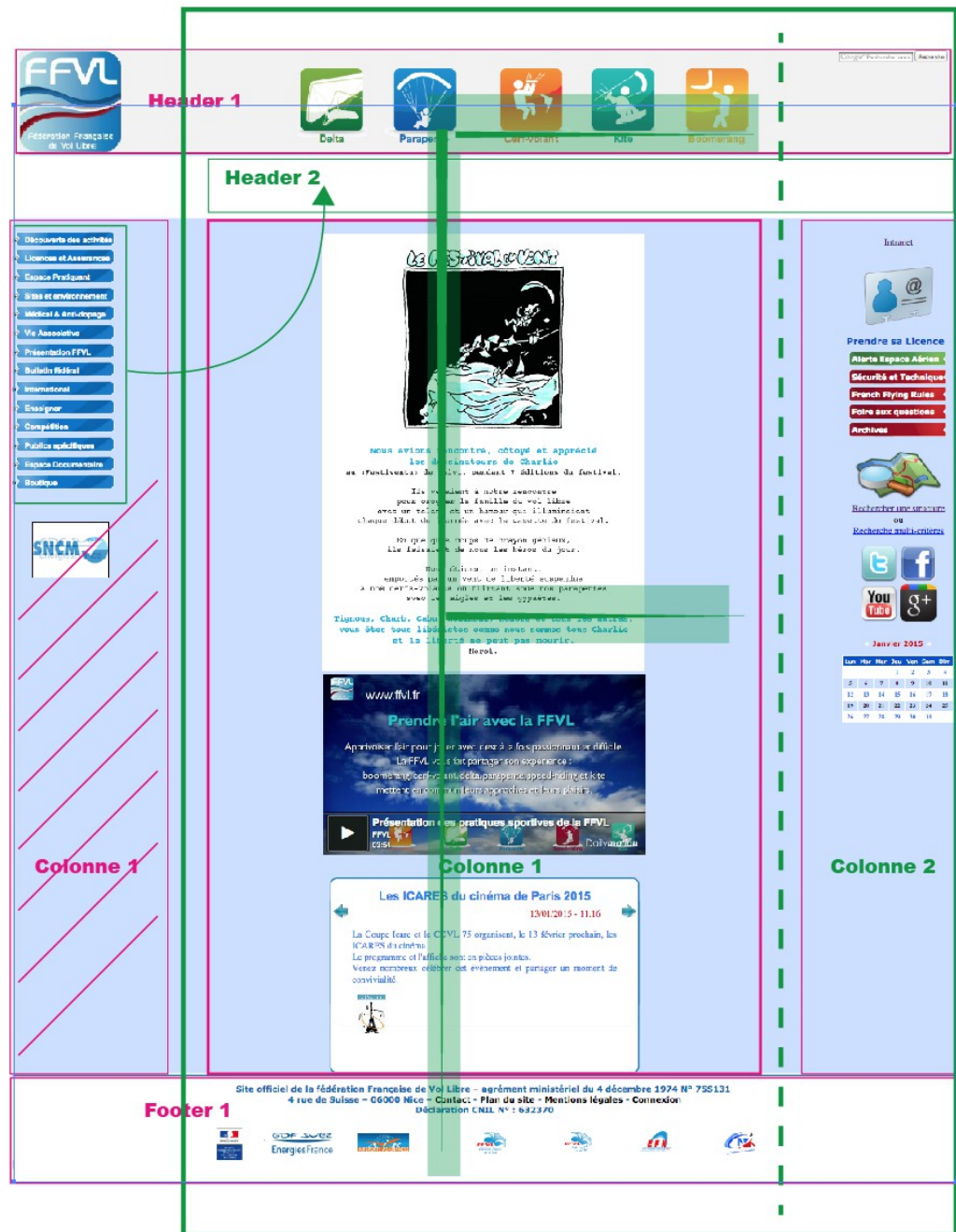
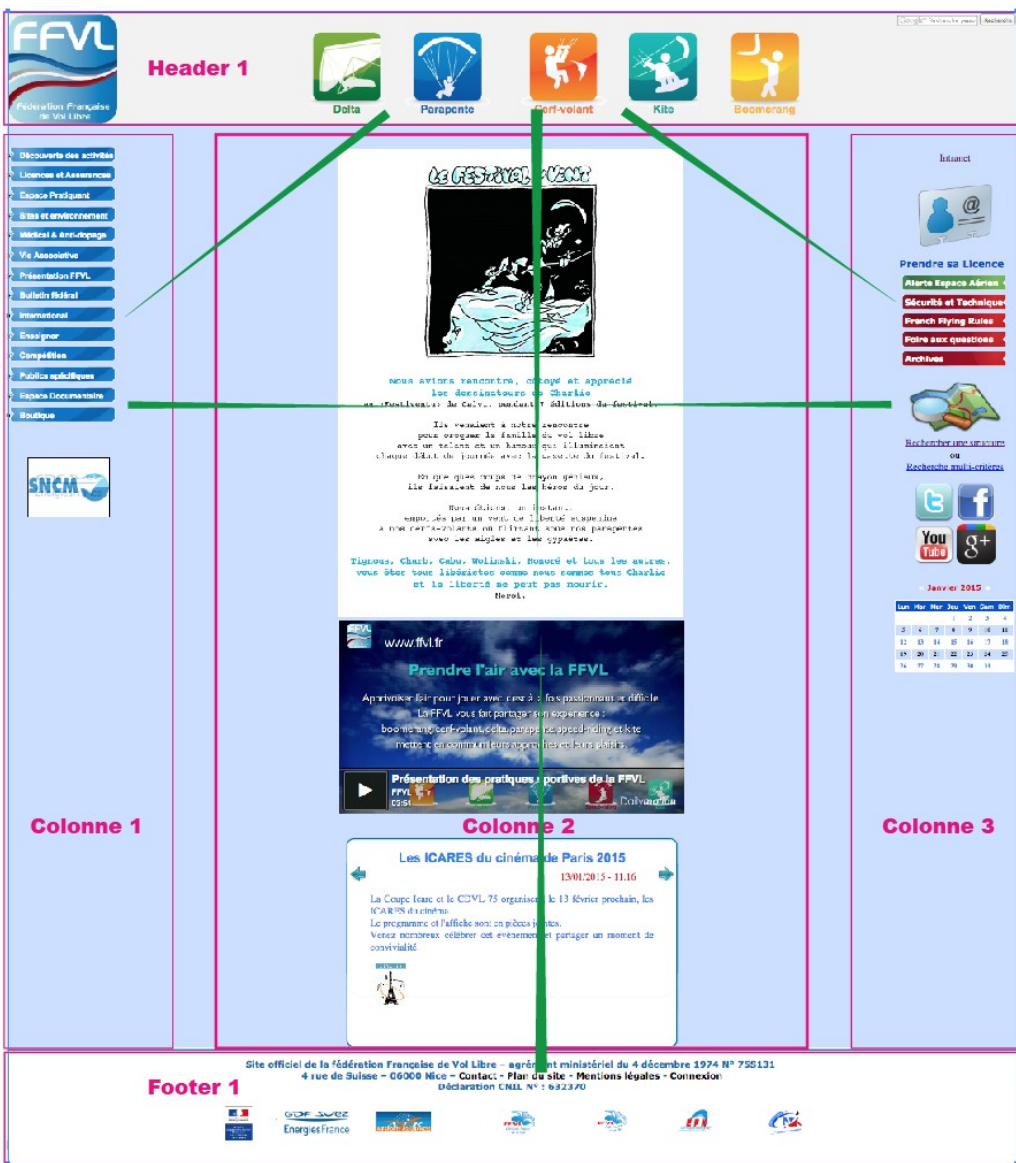
- 1 site fédéral
 - 5 sites de pratique
 - Delta / Parapente / Boomerang / Cerf-volant / Kite
 - 2 sites « école »
 - EFVL / EFK
 - 1 site « compétition »
 - AFCK
 - 1 site « boutique »
 - 1 site « météo »
 - 1 site de géolocalisation « carte »
- 

En théorie

- Les principaux critères à connaître pour un site sont : (→ et devrait être)
 - Le **type** → informatif
 - Le **design** → lecture en « F » / graphisme cohérent
 - L'**affichage** → efficace et multisupport
 - Le **référencement** → en première page Google







Le site FFVL en pratique

Les plus :

- Le **temps de visite** moyen sur les pages les plus visitées des sites de la FFVL est de **2,07 minutes** par visiteur
- La **colonne de droite contient des éléments de contenu potentiellement bon** et performant (éléments clefs : licence, sécurité, etc.), mais ils sont dévalorisés par un agencement et un style graphique trop confus



Le site FFVL en pratique

Les moins :

- La **charte graphique** du site FFVL tente d'opérer une cohérence entre toutes les pratiques
- La **lecture du site** fédéral se fait « tout azimut »
- La **navigation** du site FFVL n'est pas assez dynamique
- **Dans le footer** du site FFVL, il n'y a pas de « plan de site »



Le site FFVL en pratique

Les moins (suite) :

- Dans le header, les **textes qui apparaissent en maintenant la souris sur les pictogrammes** du site FFVL ne sont pas adaptés
- Tous les **onglets de la colonne de gauche** sont trop confus, trop garnis et sont classés sans typologie particulière




Une nouvelle classification

- **Thématiser les onglets** (colonne de gauche) par classe(s) d'action(s)
 - **Six grandes classes d'action** transversales à toutes les pratiques du vol libre
- Classer les onglets de manière thématique permet d'**instaurer la même arborescence** entre site fédéral et espaces (sites) de pratique
 - **Création de plusieurs base de données** classant chaque onglet / section / sous-section par type(s) d'action(s)


ID	Classe d'action	Sections	Onglet d'origine
3	2)-s'informer 0) "découvrir"	Découverte des activités (intro)	Découverte des activités
4	2)-s'informer 0) "découvrir"	Les disciplines	Découverte des activités
16	2)-s'informer 0) "découvrir"	Où s'initier ?	Découverte des activités
17	2)-s'informer 0) "découvrir"	Où pratiquer ensuite ?	Découverte des activités
15	2)-s'informer 0) "découvrir"	Histoire du vol libre	Découverte des activités
68	2) s'informer	Présentation FFVL (intro)	Présentation FFVL
70	2) s'informer	Politique & Projets	Présentation FFVL
71	2) s'informer	Organisation générale	Présentation FFVL
196	2) s'informer	Documents Officiels	Espace Documentaire
108	2) s'informer	Statuts et règlements	Bulletin fédéral
152	2) s'informer	Statistiques fédérales	Bulletin fédéral
107	2) s'informer	Bulletin fédéral (intro)	Bulletin fédéral
109	2) s'informer	Comptes-rendus	Bulletin fédéral
149	2) s'informer	Débats	Bulletin fédéral
69	2) s'informer	Actualité Fédération	Présentation FFVL
21	2) s'informer	Actu "Actualité" licences / assurances	Licences et Assurances
62	2) s'informer	Actualité CDVL	Vie Associative
63	2) s'informer	Actualité Ligues	Vie Associative
61	2) s'informer	Actualité des Clubs	Vie Associative
156	2) s'informer	Actualités écoles et professionnels	Enseigner
215	2) s'informer	Actualité des sites	Sites et environnement
39	2) s'informer	Actualité "Médical & Anti-dopage"	Médical & Anti-dopage
209	2) s'informer	Espace Presse	Espace Documentaire
104	2) s'informer	Partenariats	Présentation FFVL
226	2) s'informer	Environnement et développement durable	Sites et environnement
199	2) s'informer	Newsletters	Espace Documentaire
206	2) s'informer	Vol Passion	Espace Documentaire
207	2) s'informer	Médiathèque	Espace Documentaire
208	2) s'informer	Téléchargements	Espace Documentaire
210	2) s'informer	Liens	Espace Documentaire
198	2) s'informer	Foire aux Questions	Espace Documentaire
155	3) apprendre	Enseigner (intro) "apprendre"	Enseigner
160	3) apprendre	La FFVL, organisme de formation professionnelle	Enseigner
197	3) apprendre	Documents Pédagogiques	Espace Documentaire
157	3) apprendre	Diplômes fédéraux	Enseigner
158	3) apprendre	Diplômes professionnels	Enseigner
159	3) apprendre	Offres d'emplois	Enseigner
227	1) pratiquer	Rechercher un site de vol	Sites et environnement
28	1) pratiquer	Espace aérien	Espace Pratiquant
27	1) pratiquer	Espace Pratiquant (intro)	Espace Pratiquant
170	1) pratiquer	Les Jeunes et Educ'enciel	Publics spécifiques
189	1) pratiquer	Vol et glisse au féminin	Publics spécifiques
163	1) pratiquer	Compétition (intro)	Compétition
103	1) pratiquer	Calendriers	Présentation FFVL
164	1) pratiquer	Actualité "Résultats" Compétition "France"	Compétition
212	1) pratiquer	International	International
169	1) pratiquer	Publics spécifiques (intro) (voir "S'adapter")	Publics spécifiques
181	6) s'adapter	Handicare, le vol libre pour tous	Publics spécifiques
58	4) diriger/encadrer	Vie Associative (intro)	Vie Associative
59	4) diriger/encadrer	S'affilier à la FFVL	Vie Associative
64	4) diriger/encadrer	Outils de la vie associative	Vie Associative

Une nouvelle classification

Les classes de verbe reflétant l'action :

- 1) **Découvrir** : les pratiques du vol libre
 - 2) **S'informer** : sur l'actualité fédérale et par pratique
 - 3) **Apprendre** : une ou plusieurs pratique en clubs, écoles
 - 4) **Pratiquer (+ licence)** : de manière autonome ou en groupe
 - 5) **S'adapter** : à toutes les personnes
 - 6) **Compétition** : pratiquer en compétition, résultats spécifiques
 - 7) **Diriger/encadrer** : créer un club, organiser un évènement
- 

5 (fiches de) préconisations

- 1) Redonner de la **puissance** aux newsletters
→ *être concis et accrocheur !*
 - 2) **Revaloriser** la communication fédérale
→ *faire une charte graphique identifiable pour chaque support, chaque sport et chaque nature d'information !*
 - 3) Réussir à communiquer **envers tous**
→ *adapter son niveau de langage partout et donner envie !*
 - 4) Rendre les sites FFVL **cohérents**
→ *Harmoniser le design des sites FFVL + pratiques*
 - 5) Rendre les sites FFVL **intuitifs, interactifs**
et **compatibles** multi-supports
→ *Harmoniser et optimiser la structure des sites FFVL + pratiques*
- 

5 axes stratégiques d'action

Pour Préco 1 : (Redonner de la puissance aux newsletters)

→ *adapter le format des newsletters à leur fréquence et leurs supports de diffusion*

Pour Préco 2 : (Revaloriser la communication fédérale)

→ *marquer une distinction entre les informations fédérales et les informations par pratique sportive*

Pour Préco 3 : (Réussir à communiquer envers tous)


→ *employer différents niveaux de langages et de rhétoriques en fonction des cibles et des supports*

Pour Préco 4 : (Rendre les sites FFVL cohérents)

→ *déployer une charte graphique fédératrice et révélatrice des singularités de chaque sport de la FFVL*

Pour Préco 5 : (Rendre les sites FFVL intuitifs, interactifs et compatibles multi-supports)

→ *harmoniser tous les contenus des sites Internet relatifs à la FFVL autour d'une arborescence unique ; faciliter la navigation et inciter l'internaute à en connaître d'avantage sur la FFVL, ses actions et ses pratiques.*



Quelques exemples d'actions

Exemple Préco 1 : (Redonner de la puissance aux newsletters)

→ *Diminuer le contenu d'information des newsletters à environ 500 mots*

Exemple Préco 2 : (Revaloriser la communication fédérale)

→ *Décliner la (future) charte graphique fédérale du site Internet en fonction de
1) chaque newsletter, 2) chaque pratique, et 3) chaque type d'information*

Exemple Préco 3 : (Réussir à communiquer envers tous)

→ *les contenus doivent être autant pensés par les émetteurs que pour les récepteurs*

Exemple Préco 4 : (Rendre les sites FFVL cohérents)

→ *Via la (future) charte graphique, rendre distinguable rapidement les espaces
fédéraux des espaces de pratique des sites FFVL*

Exemple Préco 5 : (Rendre les sites FFVL intuitifs, interactifs et compatibles multi-supports)

→ *passer d'une lecture en diagonale à une lecture en « F »*



Vos questions

- Éclairage sur
 - La diffusion des newsletters
 - Vol Passion
- 10 minutes de « questions / réponses »



Merci à tous
pour
votre écoute
votre intérêt
et votre participation



Et bon appétit !

(si nous sommes dans le timing de l'ODJ ^^)