

APPEL D'OFFRE POUR LA CREATION D'UN SITE WORDPRESS

Objet : Appel d'offres pour la création d'un site web Wordpress proposant des contenus de type webzine et dédié aux activités de la FFVL (Fédération Française de Vol Libre).

Nous sommes à la recherche d'une agence web ou d'un prestataire indépendant pour la création d'une charte graphique et d'un site web Wordpress permettant l'édition de contenus type articles sur nos activités fédérales (Parapente, Kite, Deltaplane, Boomerang, Cerf-Volant). Le site sera gratuit d'accès et aura un modèle économique basé sur la publicité en ligne.

Les compétences requises pour ce projet incluent la connaissance de Wordpress, la capacité à mettre en place des fonctionnalités (extensions) bien précises, la compréhension des tendances actuelles en matière de conception web, et la capacité à respecter les délais impartis.

Présentation de la FFVL

La FFVL, fondée en 1974, rassemble 600 associations sportives (loi 1901) et près de 240 écoles professionnelles, ayant pour objectifs la promotion du vol libre et la formation au delta, parapente, cerf-volant, kite (sur eau, terre et neige), speed-riding et boomerang. Chaque pratiquant, en fonction de ses aptitudes et de son goût pour l'aventure, peut ainsi s'orienter vers différents moyens pour découvrir un milieu insolite, l'air, et jouer avec.

La FFVL s'attache à promouvoir les cinq disciplines du vol libre et à favoriser un enseignement qui tende vers l'autonomie du pratiquant pour une meilleure sécurité et un accompagnement jusqu'au plus haut niveau. Ses responsables s'efforcent de pérenniser et développer les sites de pratique, de faire connaître le vol libre par une communication orientée vers un large public et de faire rayonner le vol libre français sur tout le territoire.

La FFVL en termes de licenciés :

- Parapente : 25 000
- Kite : 5 000
- Delta : 550
- Cerf-volant : 900
- Boomerang : 200
- Licences ponctuelles (stages et découverte) : 12 000

Le contexte :

Afin d'atteindre ses objectifs de communication, La FFVL a entamé en 2022 une transformation de sa communication qui devient entièrement digitale à partir de janvier 2023. En ce sens, l'édition de la revue historique Vol Passion évolue. La version papier va laisser place à une nouvelle version 100% numérique.

Vol Passion est une revue trimestrielle distribuée aux licenciés de la FFVL ayant payé un supplément (6€) lors de leur adhésion. Le nombre d'abonnés décroît depuis quelques années, c'est pourquoi la



FFVL a fait le choix d'abandonner la version papier payante, pour s'orienter vers une version numérique gratuite pour les lecteurs.

Vol Passion et la ligne éditoriale :

- Vol Passion a vocation à faire la promotion des actions et de la vie fédérale
- Vol Passion propose du contenu accessible et facile à appréhender pour les lecteurs et concernant des informations fédérales (ex : port du casque biplace, certificats médical, etc.). Le magazine est amené à synthétiser des contenus lourds et fastidieux pour permettre leur compréhension.
- Vol Passion est en phase avec les orientations, textes officiels et valeurs prônées par la FFVL (*l'air est notre élément, la nature notre milieu, la sécurité notre priorité*).

Vol Passion devient [Nouveau nom]

La FFVL souhaite profiter du passage au numérique pour mettre à jour « la marque » Vol Passion et ainsi insuffler une nouvelle dynamique dans la production de ses contenus.

Vol Passion devient donc [nouveau nom]. A ce titre une nouvelle charte graphique, plus appropriée et utilisant les codes du web doit être proposée par le prestataire.

Cahier des charges :

1. Déclinaison de la charte graphique de la FFVL :

- Répondre aux codes et usages du web en proposant une charte graphique (typo, titres, sous titres, boutons call to action, déclinaisons couleurs) déclinée de la charte graphique de la FFVL permettant une bonne lisibilité des contenus.
- Création d'un logo avec le nouveau nom du magazine

2. Design et interface utilisateur :

- Mise en œuvre de la réponse responsive, idéalement du web app, pour une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils (desktop, mobile, tablette).
- Adapter la charte graphique proposée dans le point précédent au thème sélectionné.

2. Contenu :

- Mise en place d'une structure de catégorie pour classer les articles par discipline ou par type d'actualité. Cela permettra aux utilisateurs de trouver facilement les articles qu'ils cherchent.

- Possibilité d'ajouter des images, des vidéos et d'autres médias pour renforcer le contenu des articles : Cela permettra aux visiteurs d'avoir une meilleure compréhension des informations présentées.
- Possibilité de partager les articles sur les réseaux sociaux pour améliorer la diffusion du contenu.
- Mise en place d'un moteur de recherche interne pour permettre de retrouver des articles.
- Permettre d'activer et désactiver les commentaires sur les articles publiés.

3. Sécurité :

- Mise en place de mesures de sécurité pour protéger les données du site : Les données et le contenu du site doivent être protégés pour éviter toute perte ou tout accès non autorisé.
- Mise en place de sauvegardes régulières pour prévenir toute perte de données en cas de problème technique.
- Mise en place d'un système de gestion des utilisateurs pour contrôler l'accès au site, qui peut publier du contenu et qui peut accéder au site.

4. Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) :

- Optimisation pour les temps de chargement rapides pour offrir une expérience utilisateur optimale aux visiteurs.
- Mise en place d'un système de cache pour accélérer les temps de chargement des pages (type wp-rocket).
- Proposition d'un thème reprenant les meilleures pratiques SEO pour optimiser le classement du site dans les moteurs de recherche type Google. Cela permettra ainsi d'attirer plus de visiteurs sur le site
- Ajout d'un système de balisage structuré (comme Yoast ou Rankmath) pour renforcer les informations fournies aux moteurs de recherche plus d'informations sur le contenu du site. Cela permettra d'améliorer la visibilité du site sur les résultats de recherche.

5. Vente d'espaces publicitaires en ligne :

- Le site va axer son business model sur la vente d'espaces publicitaires en ligne de type bannières display pour générer des revenus.
- Personnalisation des options de publicité : pour répondre aux besoins des annonceurs, tels que la taille et l'emplacement des bannières publicitaires.
- Gestion efficace des campagnes publicitaires : Le site doit disposer d'un système de gestion efficace des campagnes publicitaires pour permettre aux annonceurs de suivre facilement les performances de leurs campagnes.

6. Administration :

- Possibilité de gérer plusieurs utilisateurs avec des niveaux de droits différents : pour faciliter la collaboration entre les différents contributeurs.

Calendrier :

Livraison du site : Le site doit être livré au plus tard le 1^{er} septembre 2023.

Tests et ajustements : En amont du lancement, une période de tests et d'ajustements sera prévue pour garantir que le site fonctionne correctement et satisfait aux exigences du cahier des charges.

Budget :

Le budget total pour la construction du site est de 5 000 (cinq mille) euros, incluant les coûts pour la conception, le développement, les tests, les ajustements et la formation des administrateurs.

Une clause pour des dépenses supplémentaires sera incluse si des fonctionnalités supplémentaires sont requises au cours du développement du site.

En supplément des 5000€, un contrat de TMA annuelle pour les mises à jour du thème, des versions de php, etc. pourra être ajouté au présent devis.

Nous demandons une proposition de devis incluant les délais, les coûts et les échéanciers. Veuillez inclure également des références à des projets similaires réalisés dans le passé, ainsi que les coordonnées de vos clients précédents.

Nous nous engageons à répondre à toutes les demandes de clarification dans les meilleurs délais pour vous aider à élaborer une proposition complète et cohérente.

Veuillez faire parvenir votre proposition avant le 20 avril 2023.

Nous nous réservons le droit de ne pas retenir une proposition pour quelque raison que ce soit et de ne pas donner suite à tout ou partie de l'appel d'offres.

Veuillez adresser votre proposition à a.dupont@ffvl.fr.

Le profil recherché :

Un intégrateur web expérimenté avec des compétences en conception UI/UX, en développement Wordpress et en marketing en ligne serait un choix idéal. Voici les compétences requises :

1. Webdesign

- Connaissances solides en matière de couleurs, de typographie, d'espace et de composition pour créer une charte graphique cohérente et harmonieuse.
- Compétences en utilisation de logiciels de conception graphique, tels que Adobe Photoshop, Illustrator ou InDesign pour créer des éléments visuels cohérents et professionnels pour la charte graphique.

- Sens de l'esthétique : pour convenir à l'identité visuelle de l'entreprise.
 - Connaissance du web design : La charte graphique digitale doit tenir compte des spécificités du web design, telles que les contraintes de résolution, de taille de fichier et de compatibilité avec les différents navigateurs et appareils.
2. Conception UI/UX
 - Connaissance des principes de conception d'interface utilisateur (UI) et d'expérience utilisateur (UX)
 - Expérience avec des outils de conception tels que Sketch, Figma ou Adobe XD
 - Connaissance des normes web et des meilleures pratiques en matière de conception de site web
 3. Développement web
 - Expérience d'intégration avec le CMS Wordpress
 - Connaissance du HTML, du CSS, du JavaScript et du PHP
 - Compétences en développement de plugins et en personnalisation de thèmes
 - Connaissance des normes web et des meilleures pratiques en matière de développement de site web
 4. Contenu de site web
 - Expérience en intégration de contenu pour le web
 - Connaissance des stratégies de référencement naturel (SEO) et de la façon d'optimiser le contenu pour les moteurs de recherche
 - Compétences en gestion de médias (images, vidéos, etc.)
 5. Marketing en ligne
 - Connaissance des différents formats de publicité en ligne ainsi que des plugins permettant la diffusion d'espaces publicitaires :
 - via des réseaux publicitaires (par exemple, adsense, Ezoic, Amazon affiliates, etc.)
 - via notre propre régie publicitaire (annonceurs démarchés en direct)
 - Connaissance des outils de marketing automation. Au sein de la FFVL, nous utilisons l'outil MAILJET qu'il faudra relier avec le CMS wordpress.
 6. Test et lancement de site web
 - Compétences en test de site web pour s'assurer que tout fonctionne correctement
 - Connaissance des meilleures pratiques en matière de préparation et de lancement de site web (preprod / prod)

Inspirations :

- <https://www.ffrandonnee.fr/la-federation/passion-rando?page=1> (organisation des contenus du magazine : chaque lien renvoyant vers un article)
- <https://parapentemag.fr/> (pour s'imprégner de l'univers FFVL)
- <https://www.geo.fr/> (menu, home page)
- <https://www.society-magazine.fr/> / <https://www.society-magazine.fr/magazines/society-198> (présentation des anciens numéros, sommaire du numéro, home page)