



Fédération Française de Vol Libre
Delta • Parapente • Cerf-Volant • Kite • Boomerang



Évolution de VOL PASSION

janvier 2023



Delta



Parapente



Cerf-volant



Kite

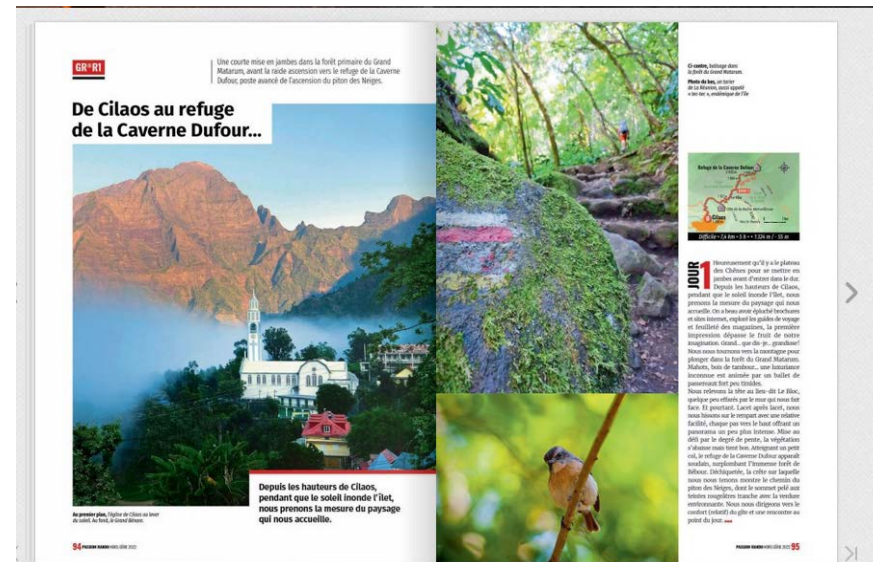


Boomerang

RAPPEL

- Le Comité directeur a entériné en mai 2022 l'arrêt du VOL PASSION en version papier.
- Au CD de décembre, 2 scénarios ont été envisagés :
 1. Passer sur une version "magazine numérique"
 2. Création d'un blog avec lien permanent depuis les sites de la FFVL

La solution 1 « magazine numérique » => un PDF amélioré qui se lit en faisant défiler les pages



Est trop contraignante :

- intervention obligatoire d'un graphiste pour la mise en page
- nécessité d'être en possession de tous les articles avant publication
- Articles concis obligatoirement

Cette formule est souvent utilisée pour que le magazine soit feuilleté en ligne (quelques pages mises à dispo) avant un abonnement ou achat en version papier => sert de support de vente.

La solution 2 « le blog »

Définition : sorte de [journal intime](#), ces articles — appelés [billets](#) — publiés par son/ses propriétaire(s) ou son/ses [webmaster](#)(s), sont typiquement datés, signés et présentés dans un ordre **rétrochronologique**, c'est-à-dire du plus récent au plus ancien. Ils permettent à son auteur, appelé **blogueur**, d'exprimer une opinion subjective et sont la plupart du temps ouverts aux [commentaires des lecteurs](#).

Ne correspond pas à nos besoins car elle fait perdre la notion de « magazine » (périodicité, présentation sans sommaire...) et nous oblige à un rythme de diffusion trop soutenu



POURQUOI retenir cette solution :

- C'est nous qui définissons la périodicité de publication (elle peut rester trimestrielle au moins la 1^e année mais pourra évoluer fonction de notre organisation)
 - On limite les coûts : investissement de départ (estimé à 5 à 6 k€) pour la création du thème Wordpress + création de quelques pages types (2 ou 3 fonction du type d'articles : textes/photos/vidéos/publicité...) ensuite la gestion peut être faite en interne.
=> mais pour « les autres n° » pas de nécessité d'un graphiste
 - On a + d'autonomie car les articles peuvent être préparés sur le site au fur et à mesure avant la publication et peuvent être corrigés (coquilles...)
 - La régie pub et/ou les abonnements peuvent être prévus fonction du thème WP retenu.
- ⇒ l'équipe en place est d'accord pour tester cette solution. Elle entre tout à fait dans les préconisations d'évolution digitale faites par A Dupont (évolution des sites Web, interactions avec les RS...)

CE QU'IL FAUT PRÉVOIR :

- Valider l'équipe de rédaction
- Etoffer l'équipe avec un contrat en alternance « type BTS/master com » (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage) pour pourra participer à la création des numéros, dynamiser la remontée d'info, se charger de la mise en ligne.
- Organiser une réunion physique (début FÉVRIER) pour :
 - établir le cahier des charges pour la création du site
 - mettre en place le fonctionnement de l'équipe, le circuit de validation, les contributeurs...
 - Faire le rétroplanning (appel d'offre, alternance, formation, communication...)

ÉCHÉANCE :

Nous ne sommes pas dans l'urgence car il y a d'autres vecteurs de communication : NOUV'AILES – SITE WEB et RÉSEAUX SOCIAUX qui peuvent être utilisés en attendant la mise en place

=> 1^e sortie pourrait être envisagée pour le « numéro de septembre 2023 », avant la coupe icare.