FFVL
Fédération Française
de Vol Libre

LA FFVL

La **FFVL**, fondée en **1974**, rassemble **5 disciplines**, plus de **600 associations sportives** (loi 1901) et près de **300 écoles**, ayant pour objectif la formation et la promotion du vol libre.

Delta

Apparue dans les années 70, l'aile delta est ce qui se rapproche le plus du vol d'un oiseau.
Une simple structure de tubes et de toile permet de s'envoler

Parapente

Le parapente est probablement la façon la plus simple de voler.
Il existe des dérivés (speed-riding et speed-flying)

Cerf-volant

Le cerf-volant est une discipline très ancienne, elle propose une multitude de modèles.
Les compétitions sont le plus souvent acrobatiques ou ballets chorégraphiques.

Kite

Né dans les années 90, le kite est l'association d'une planche ou d'un engin de roulage à une aile de traction.
Kitesurf, snowkite et mountainboard permettent de s'élancer sur tous les terrains

Boomerang

Instrument préhistorique, aussi ancien et esthétique qu'intrigant, cet objet volant reviendra toujours vers son lanceur.

Le lien commun l'Air, élément étrange car invisible, mais puissant et le plaisir de la Glisse qu'il permet.

LA STRUCTURE FÉDÉRALE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DES SPORTS

FFVL Fédération Française de Vol Libre

Delta Parapente Cerf-volant Kite Boomerang

LA STRUCTURE FÉDÉRALE

Carte d'identité de la FFVL

593 CLUBS
et **253 écoles**

39 721
Licenciés à l'année

1 757
Compétiteurs toutes disciplines confondues

16,66%
licenciées dont une **femme** présidente

71%
des licenciés sont **parapentistes.**

Fédération Française de Vol Libre

Delta Parapente Cerf-volant Kite Boomerang

SES VALEURS

CRÉATIVITÉ LIBERTÉ | **RESPECT PARTAGE** | **NATURE RESPONSABILITÉ** | **ÉTHIQUE TRANSPARENCE** | **AUDACE PERFORMANCE**

Engagement nature

La FFVL a développé de nombreux partenariats avec les parcs naturels afin de favoriser la préservation de ses lieux de pratique.Depuis 2009, la fédération est partenaire de la LPO pour le respect des périodes de nidification.

Engagement technologique

La FFVL est à la pointe de la technologie. Les ailes de kite, les structures des deltas, les voiles de parapentes… ne cessent d'évoluer. Poids, forme, taille… Tout est perpétuellement testé et vérifié afin d'obtenir les meilleures sensations et performances de vol, dans un cadre sécuritaire augmenté.

Recyclage des voiles et développement durable

Après avoir fait son bilan carbone (2011), la fédération a engagé une réflexion sur le recyclage des voiles en fin de vie. Par un processus industriel, la matière pourrait être recyclée pour entrer dans la fabrication d'articles de vol libre ou d'autres sports. ….. C'est le **concept RE'FLY** !

SES FONDAMENTAUX

SÉCURITÉ

La FFVL veille à la prévention des risques. Prévention est le maître mot.

FORMATION

Une des priorités de la FFVL est de permettre une pratique en autonomie et sécurité

JEUNES

À l'aide de son réseau d'écoles et de clubs, la fédération forme à ses pratiques et favorise l'accès du sport à tous.

RSE

Très tôt, la FFVL s'est mobilisée pour rendre ses disciplines accessibles aux personnes éloignées de ses activités.

LA COMPÉTITION

La FFVL gère les équipes de France des disciplines pour lesquelles elle a la délégation du ministère.
Ses sportifs de **haut niveau** représentent les couleurs nationales lors des différentes compétitions internationales.

La **FFVL** décerne **21 titres nationaux** par an (toutes disciplines confondues).

En parapente, la France est régulièrement sur les **podiums des Championnats du monde** et très souvent sur la plus haute marche :
4 fois pour les hommes et 3 fois pour les femmes sur les 5 championnats depuis 2010**.**

DES COMPETITEURS EMBLEMATIQUES

Seiko Fukuoka-Naville
PARAPENTE DISTANCE

Eliot Nochez
PARAPENTE

Laurent Guyot
KITE TERRESTRE

Alex CAIZERGUES KITE
Détenteur du record du
monde de vitesse en kitesurf

La famille "Boomerang":
Michel et Sonia APRIOU, avec
leurs trois enfants au milieu,
Yves, Julie et Marie

UN ENGAGEMENT PEDAGOGIQUE

Éduc'en Ciel - un programme ambitieux de la FFVL - vise à développer une véritable culture de l'air par la déclinaison, l'adaptation de l'ensemble des pratiques sportives du vol libre - cerf-volant, boomerang, kite, parapente, delta - en activités éducatives et de loisirs, pour les adresser à la jeunesse en général et aux adultes qui les accompagnent.

Les actions sont tournées vers le milieu scolaire et l'Éducation nationale, le milieu socio-éducatif et celui du sport et des loisirs. Il s'agit d'abord de faire connaître et reconnaître ces pratiques, puis de concevoir et fabriquer des outils concrets, enfin de former les enseignants et les intervenants.

Voir la vidéo

Delta Parapente Cerf-volant Kite Boomerang

UNE IMAGE ATTRACTIVE

Des sports très visuels :

Des disciplines qui génèrent de superbes images, permettant de promouvoir votre sponsoring aisément.

Voltige parapente, kite freestyle, speed-riding, Vol et Ski…

Voir la vidéo

DES RELATIONS PUBLIQUES

Le partenariat avec la FFVL :

un support idéal pour de belles opérations de relations publiques,

pour l'interne comme pour l'externe (clients, prospects),

Départs et arrivées de courses, séminaires, initiations…
Baptêmes de l'air….

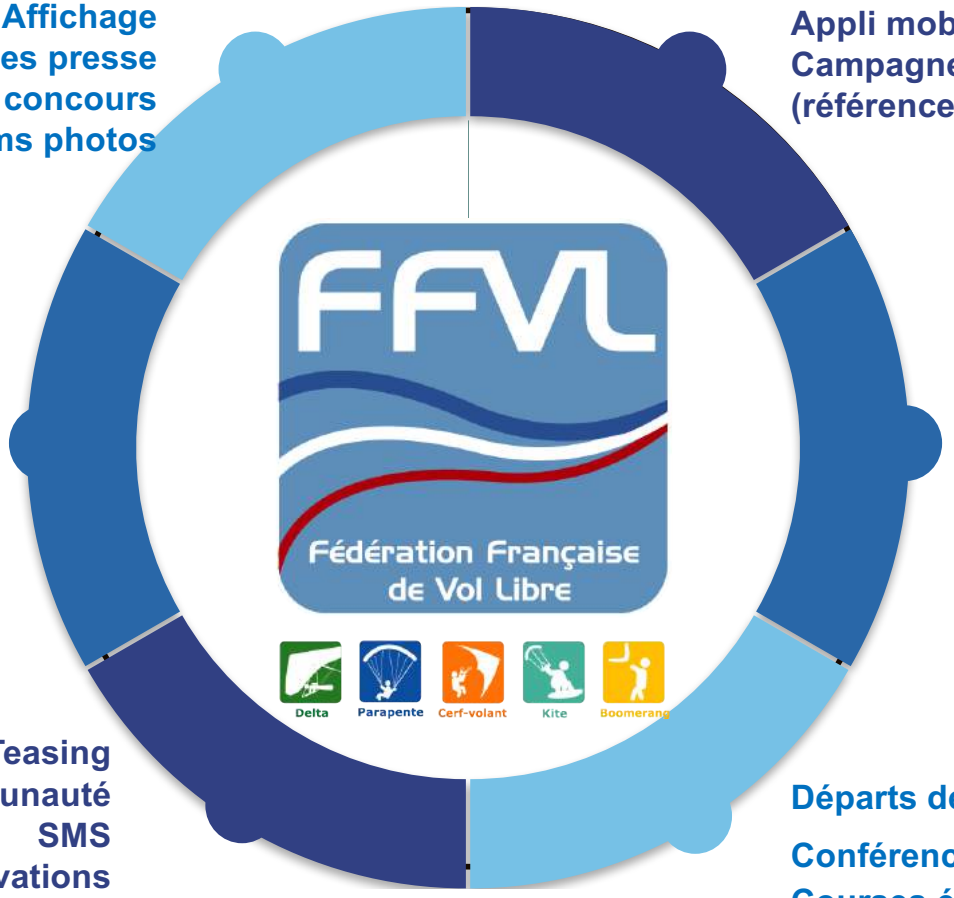
Fédération Française de Vol Libre

Delta Parapente Cerf-volant Kite Boomerang

UN STORY TELLING À 360°

Affichage
Annonces presse
Jeux concours
Albums photos

Web
Appli mobile
Campagne SEO
(référencement naturel)



Cross Média
Capsules Radio/ TV
Film Corporate

Facebook
Twitter
YouTube
Instagram

Teasing
Communauté
SMS
Innovations
Community Management

Départs de compétitions
Conférences internes / Séminaires VIP
Courses étudiantes
Opérations de Solidarité

UNE COMMUNICATION ACTIVE

A. DES SUPPORTS DIGITAUX ACTIFS

La **FFVL** peut compter sur une **communauté de passionnés** sur ses réseaux sociaux.
Les publications de la fédération bénéficient toujours d'un **fort engagement**, comme l'illustre par exemple l'une des vidéos de kitesurf ayant atteint plus de **67 000 vues.**

Les **athlètes de haut niveau** sont aussi de très bons relais avec leurs propres communautés de fans.
(ex : Facebook FFVL : 23 000 fans ; Facebook A. Caizergues kite :21 000 fans)

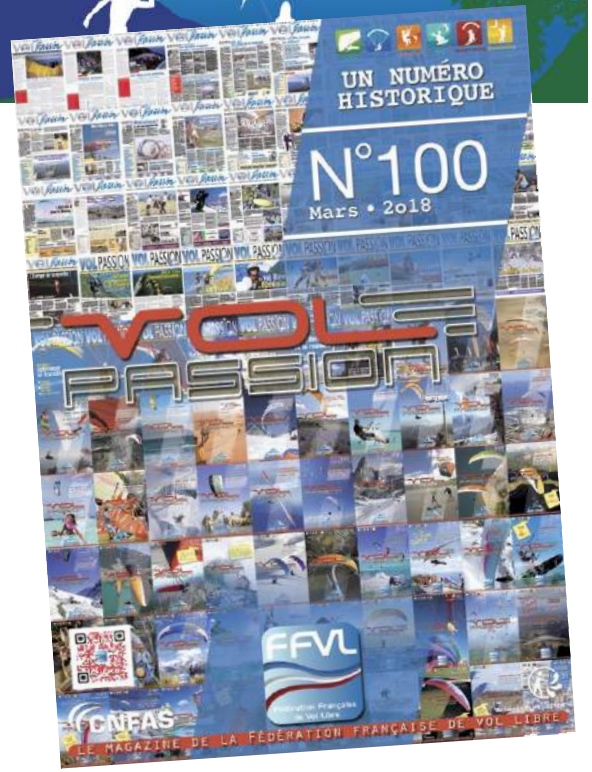
La newsletter mensuelle « Nouv'ailes » est diffusée à plus de 50 000 contacts (licenciés, clubs, écoles, ligues, comité directeur, etc.)

Un site internet modernisé et outil de référence auprès des pratiquants: www.ffvl.fr

UNE COMMUNICATION ACTIVE

B. DES SUPPORTS PRINTS

« Vol passion », le magazine trimestriel fédéral est reçu par près de **40 000 licenciés**, *avec une version numérique.*
Il existe également une multitude de **documents fédéraux** décuplant la **visibilité** : affiches des événements, flyers, documents d'adhésion, papiers à en-tête, licences...



C. DES RELATIONS PRESSE

La FFVL a sélectionné en 2019 une agence de presse expérimentée pour renforcer sa notoriété. Des résultats concrets déjà obtenus sur des médias nationaux en quelques mois.

D. UN FILM INSTITONNEL

Avec l'appui du CNOSF, la FFVL a produit un 26 mn diffusé sur France Télévision.
https://youtu.be/joUznor83yA

Proposition de partenariat 2020-2022

Rejoignez nous aux côtés d'ENGIE, partenaire de la FFVL depuis 2008.

Avec des niveaux d'entrée adaptés à chaque type d'entreprise selon les objectifs.

UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT

S'engager auprès de la FFVL pour construire un partenariat à long terme offrant de larges opportunités aux deux parties:

Pour votre entreprise

- Cinq sports pour une fédération.
- Un public d'adhérents (et leurs proches) varié, technophile, CSP++.
- Un calendrier bien rempli permettant un « brand content » et des opérations RP fréquentes et de qualité toute l'année.
- Une activité en lien direct avec les acteurs locaux dans les territoires.
- Des champions de niveau mondial.
- Fédérer ses équipes en interne.
- Se différencier de ses concurrents.
- Bénéficier de l'image positive de la Fédération.

Pour la FFVL

- Des ressources pour favoriser le développement de ses activités, la formation des jeunes et l'ouverture à la diversité.
- L'augmentation de son rayonnement national et international.
- Une stabilité permettant de lancer de nouveaux projets.
- RSE : le renforcement de la pratique pour des publics à priori éloignés (personnes handicapées, jeunes en difficulté, etc.)

La possibilité de NAMING sur une Coupe de France dédiée en cohérence avec votre image de marque
Voltige en Parapente (Audace, courage, Maîtrise) , Vol et Ski (Précision, Adresse, Fun en sécurité) dans des stations de ski très fréquentées

LE SPONSORING SPORTIF

Le sport est un **outil de communication à part entière**, offrant de **multiples supports et valeurs** pour **accompagner votre stratégie de communication**, avec :

SES VALEURS

Dépassement de soi / audace
Engagement, effort
Rêves, émotions, aventures
Innovation / technologie
Performance / exigence
Partage, Fairplay

SON EXPOSITION, SA VISIBILITÉ

SA DIMENSION ÉMOTIONNELLE

Un rapport affectif puissant, émotions sportives, modèles, idoles, légendes…
En interne, fierté d'appartenance à la communauté sportive

SES VERTUS SOCIALES ET SA MIXITÉ

FFVL Fédération Française de Vol Libre

Delta Parapente Cerf-volant Kite Boomerang

TROIS POSTES BUDGÉTAIRES

=> Un budget de sponsoring se décline en trois postes indissociables

Achat de droits

. Place, superficie et/ou nombre de logos du partenaire sur les supports (ailes, voiles, matériel)
. Droits d'utilisation des images des équipements et sportifs *(hors frais de production)*
. Coûts liés au fonctionnement du projet sportif

Identification visuelle

. Marquage du matériel
. Marquage des vêtements des teams
. Marquage des véhicules d'assistance
. Marquage ou production de tous les supports de visibilité (drapeaux, oriflammes, pavillons...)

Activation

(= moyens à déployer pour « faire savoir »)

. Production d'outils de communication spécifiques
. Campagne de publicité associée / relations presse
. Animation de la communication digitale (réseaux sociaux, site Internet dédié)
. Événements (interne et/ou externe)

DIFFÉRENTES OPTIONS

=> Une offre modulable permettant un investissement adapté :

Achat de droit	LIGHT *(droits FFVL)*	BASIC *(FFVL + Parapente + Deltaplane + Boomerang)*	MIDDLE *(FFVL + Kite + Cerf-Volant + Boomerang)*	HIGH *(toutes les disciplines)*
Naming de certains événements	Non	Oui	Oui	Oui selon les évènements
Nombre d'épreuves aux couleurs de la marque	Aucune	3	3	5
Présence sur les supports de communication print	Logo présent dans le bandeau partenaires	Logo titre, mis en avant	Logo titre, mis en avant	Logo titre, mis en avant
Réseaux sociaux et site(s) web	Citation dans 50 % des publications officielles	Publication(s) dédiée(s) + citation systématique	Publication(s) dédiée(s) + citation systématique	Publication(s) dédiée(s) + citation systématique
Dossards	Pas de logo	Logo principal (torse)	Logo principal (torse / dos)	Logo principal (torse / dos)
Identification visuelle sur l'événement	Kit de communication fédérale	Oriflammes, bâches interview, podium, drapeaux, tenues staff	Oriflammes, bâches interview, podium, drapeaux, tenues staff	Oriflammes, bâches interview, podium, drapeaux, tenues staff
Identification visuelle « Premium »	Aucun	Aucun	Aucun	Arche, bouées, véhicule
Ambassadeur	Non	3 ambassadeurs	3 ambassadeurs	5 ambassadeurs

ACHAT DE DROITS PARTENARIAT

Les packages (montants hors taxes)		
LIGHT	Partenaire officiel FFVL	60 000 €
BASIC	FFVL + Parapente + Deltaplane + Boomerang	80 000 €
MIDDLE	FFVL + Kite + Cerf-Volant + Boomerang	100 000 €
HIGH	ALL INCLUSIVE	150 000 €

La FFVL a obtenu l'accord de délivrance des revenus fiscaux dans le cadre d'un mécénat, ce qui pourrait compléter une démarche de sponsoring traditionnelle.
Ces packages ne comprennent pas de budget d'activation, de communication, de PLV sur les événements, d'achat et marquage des dossards, de vidéos/photos.

BUDGET ESTIMÉ D'ACTIVATION

=> Budget technique et sportif (tarifs hors taxes)

	LIGHT	BASIC	MIDDLE	HIGH
Achats de droits	60 000 €	80 000 €	100 000 €	150 000 €
Identité visuelle	5 000 €	15 000 €	18 000 €	25 000 €

=>Activation et animations (estimations hors taxes)

Relations presse	10 000 €	15 000 €	15 000 €	20 000 €
Relations publiques		35 000 €	40 000 €	50 000 €
Photos/vidéos		30 000 €	35 000 €	40 000 €
Digital		10 000 €	12 000 €	15 000 €
Agence conseil, pilotage		30 000 €	35 000 €	45 000 €

Le budget d'activation est à titre indicatif et n'a pas de valeur contractuelle.

EXEMPLES D'ACTIVATION

Relations publiques

Les événements sportifs sont des **moments privilégiés** pour nouer des contacts avec des **décideurs locaux**, favoriser et entretenir des liens commerciaux avec des **entreprises**.
Les disciplines de la FFVL offrent un **beau spectacle** dans un cadre naturel agréable renforçant ainsi les **relations clients**.

« Merci encore pour cette agréable journée.. Je pense que ce type de rencontres sont à renouveler car elle permettent de créer progressivement de la relation humaine très importante dans nos métiers .
La difficulté est de faire déplacer les syndics qui trouvent rarement le temps et de trouver des sujets mobilisateurs. »
P.ICHER, CITYA COGESIM à Montpellier

Témoignage lors d'une compétition de kitesurf à Montpellier en 2016

Mobilisation interne

Les partenariats sportifs sont source d'animation interne et renforcent le **sentiment d'appartenance** à l'entreprise.
Les collaborateurs **s'approprient les partenariats**, se projettent, participent et **en tirent une grande fierté**.

EXEMPLES DE VISIBILITÉ

Arche départ arrivée

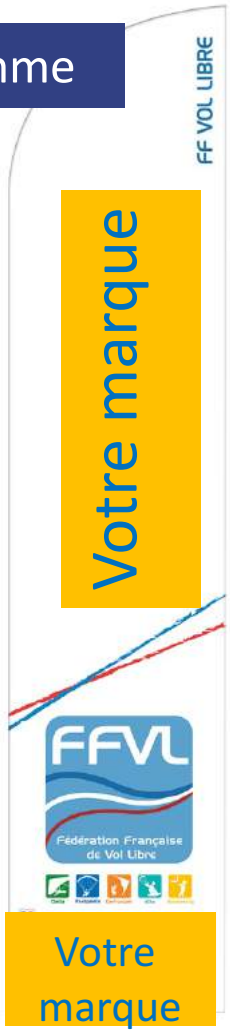
Voiture officielle

Bouée course

Tente accueil

EXEMPLES DE VISIBILITÉ

Oriflamme



Tenue officielle

Outil de formation

Banderole

FFVL Fédération Française de Vol Libre

Delta Parapente Cerf-volant Kite Boomerang

VOS INTERLOCUTEURS

Véronique GENSAC

Présidente

v.gensac@ffvl.fr

06 71 47 42 65

À la tête des différentes activités qui composent la Fédération Française de Vol Libre, Véronique GENSAC pilote toutes les prises de décision, avec le bureau directeur, coordonne les différents travaux et assure la représentation extérieure.

Pratiquant le parapente depuis plus de 30 ans, monitrice de formation, la présidente donne l'impulsion au quotidien pour développer l'ensemble de cette jeune fédération qui fêtera ses 45 ans en 2019.

Yves GOUESLAIN

Directeur Technique National

dtn@ffvl.fr

06 25 51 20 10

Conseiller de la présidente pour développer et promouvoir le vol libre, ce guide de haute montagne, moniteur de parapente et de delta, est aussi responsable des équipes de France dont il assure le lien avec le ministère des Sports.

Il participe à l'élaboration de la politique sportive de la fédération, rend compte au ministère de l'utilisation des subventions et de la délégation de service public faite à la FFVL.
Il dirige et coordonne l'équipe technique (20 salariés) qui encadre le vol libre, une équipe structurée qui met en œuvre la politique sportive définie par les élus nationaux.

PARRAIN

Gérard FELDZER

Ancien pilote de ligne, consultant en aéronautique, chroniqueur sur France Info et consultant sur BFM TV
Membre de l'académie de l'Air et de l'Espace depuis 2000.

Fédération Française de Vol Libre

Delta Parapente Cerf-volant Kite Boomerang

CONTACT PARTENARIAT

Jean-Claude BÉNINTENDE

Trésorier

jc.benintende@ffvl.fr

P.+33 (0) 6 25 51 19 33

Après avoir été président, Jean-Claude a choisi de continuer d'accompagner la FFVL en tant que Trésorier, il est le relais des actions de partenariat au sein de l'équipe opérationnelle.

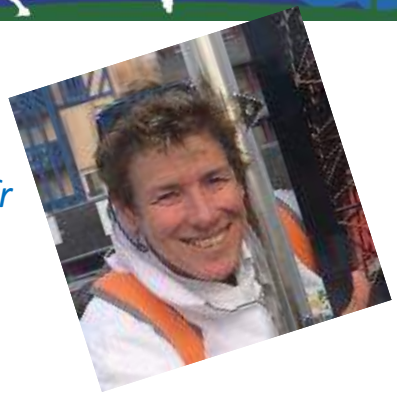
Pratiquant de parapente assidu, cet ancien chef d'entreprise a une grande expérience du sponsoring sportif depuis de nombreuses années, acteur du partenariat avec ENGIE.

Anne COMBIER

Directrice Conseil

anne.combier@kotaiprojects.fr

P. +33 (0) 6 07 69 23 63



Spécialiste du marketing sportif depuis plus de 25 ans, ancienne athlète de haut niveau, avec 22 ans de compétition voile, 10 ans en équipe de France de voile, et un titre de championne du monde de voile en 1994, Anne Combier, fondatrice de KOTAÏ PROJECTS accompagne les sportifs, les fédérations, les entreprises dans leur communication 360° à travers le sport et la RSE.

KOTAÏ projects