



Après l'AG 2007, la commission est recomposée et se met tout de suite au travail.

Communication interne à la FFVL

Stéphane, engagé comme chargé de communication, est plus disponible pour travailler sur le contenu du site internet : mise en cohérence des quatre sites par activités, mise à jour de la page d'accueil dont la charte graphique a été revue.

Il suit aussi les forums de discussion ouverts aux présidents de clubs et directeurs d'OBL.

Jean-Loup MORETTE s'est attaqué au projet de créer une médiathèque et explore les solutions techniques : ce projet a été finalisé à l'automne.

Conformément au souhait de l'AG, une nouvelle publication sous forme de lettre d'information est mise en place : Nouv'Ailes en direction des responsables de structures afin de les informer, le plus rapidement possible, de les aiguiller sur le site internet lorsque c'est nécessaire. Cette publication se veut synthétique et réactive.

La réalisation de Vol Passion, qui représentait une charge de travail trop lourde pour Jean-Claude BENINTENDE, est confiée à Véronique GENSAC qui a assuré la coordination du contenu des deux derniers n°, Benoit PICHOT continuant à en assurer la mise en page graphique.

Un effort a été fait pour donner de la cohérence aux divers moyens d'information de la FFVL et les améliorer : Nouv'Ailes, Internet, Vol Passion.

Communication externe

Faut-il continuer à faire de l'image sur les championnats nationaux et essayer de les faire passer sur les grandes chaînes nationales ? Le CD se prononce favorablement et dégagera le budget nécessaire pour les frais de mission de Jean-Louis Corgier, chargé de cette opération.
Le projet global est néanmoins remis en cause, la réflexion d'ensemble sur une communication cohérente et pérenne n'étant pas encore suffisante.

Accord du CD pour passer une page de publicité dans les deux magazines de vol libre (PPM et VL) et dans un magazine de kite sur le thème « Licenciez-vous ».

Il y a des progrès à faire dans la communication en direction des revues spécialisées, notamment sur la maîtrise des coûts et le rapport coût/efficacité.

Mise au point d'un diaporama par Stéphane pour la coupe Icare sur l'histoire du vol libre et de la fédération (il peut aussi servir en interne pour animer des réunions).