



COMMISSION COMMUNICATION

Rapport d'activité 2017

La commission s'est réunie deux fois depuis mars 2017.

Elle est partie des données statistiques sur l'utilisation de nos vecteurs de communication et du constat que de gros progrès étaient à faire en matière de communication, de cohérence et de complémentarité de nos différents vecteurs.

Elle a fait des propositions qui ont été validées par le Comité directeur du 2 décembre :

- la mise en place de deux éditions de *Nouv'Ailes*, une pour tous les licenciés et une autre Spécial dirigeants, cette décision est opérationnelle depuis le mois de décembre 2017 ;
- un numéro spécial de *Vol Passion* à l'occasion du centième, avec un sondage pour mieux connaître l'avis des licenciés sur les supports papier ou électronique ;
- une présence plus grande sur Facebook, grâce à un mode d'emploi rédigé par le CNCV et à l'action de nos référents par discipline les consultations de pages FFVL sont en augmentation et les commentaires montrent qu'elles sont appréciées ;
- un toilettage systématique de notre site Internet, c'est un gros travail qui est en cours et nous réfléchissons plus particulièrement à mieux distinguer les pages de vitrine extérieure sur la découverte de l'activité et la partie dédiée aux pratiquants et licenciés.

En ce qui concerne la recherche de partenaires extérieurs, le Comité directeur du 3 février a confirmé la nécessité d'un appui professionnel, ainsi que le besoin de se faire aider dans le travail de communication interne. Le budget prévisionnel 2018 prend en compte ces orientations.

Véronique Gensac
Présidente de la commission Communication